

CONCURSO DE BRINDIS EN TWITTER

#CMBVALLADOLID 



Del 15 de diciembre de 2016 al 5 de enero de 2017



Ayuntamiento de  
**Valladolid**

## REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Entrarán en el concurso todos los tuits compartidos de forma pública a través de Twitter desde el momento del anuncio del concurso y en los cuales se incluyan las etiquetas correspondientes. El plazo para participar en el concurso comienza el 15 de diciembre de 2016 y termina el 5 de enero de 2017.

## PROCEDIMIENTOS Y TEMÁTICA DEL CONCURSO

El propósito del concurso es elegir el mejor *brindis* de entre todos los tuits publicados en las fechas correspondientes. El contenido del tuit es libre, siempre y cuando este pueda incluirse dentro de la temática *brindis*, y deberá ajustarse a los 140 caracteres que permite Twitter en sus publicaciones. No hay límite de tuits por participante. Todos los tuits deberán atenerse a las condiciones del concurso y contener las siguientes etiquetas: **#ConcursoCMBValladolid**, **#unbrindisporValladolid**. Se descalificarán todos aquellos tuits con contenido inapropiado o que no hayan sido etiquetados correctamente.

## SELECCIÓN DE FINALISTAS

Durante el periodo de vigencia del concurso, los usuarios de Twitter podrán votar todos los tuits que deseen pinchando en “me gusta”. Una vez finalizado el concurso, comenzará la fase de selección de los finalistas. Para elegir dichos tuits se tendrá en cuenta el número de “me gusta” que tengan hasta ese momento. Los diez tuits finalistas serán aquellos que reciban más “me gusta”.

## ELECCIÓN DEL GANADOR Y PREMIO

El ganador del concurso recibirá como premio un viaje enoturístico por la regiones vitivinícolas de Valladolid. Un jurado profesional elegirá el tuit ganador entre los diez tuits con mayor número de “me gusta”. El jurado estará compuesto por personalidades del mundo del vino y la literatura. Para la elección del tuit ganador se valorará la originalidad y el grado de relación con el tema propuesto. El ganador se hará público a principios de enero en el perfil de Twitter, la web y otras redes sociales oficiales. Si pasados siete días desde la publicación del ganador, éste no se pusiera en contacto con **CMBValladolid** se entenderá que rechaza el premio y por tanto, se procederá a la selección de un nuevo ganador.