

28-I-2014

El sector turístico en Valladolid registró un buen año 2013

- Los datos del Instituto Nacional de Estadística muestran cifras positivas tanto en número de viajeros como en pernoctaciones
- La mayor afluencia de viajeros coincide con la celebración de acontecimientos de carácter cultural, deportivo y de congresos, todo lo cual contribuye a la desestacionalización de la afluencia turística

El alcalde de Valladolid, Francisco Javier León de la Riva, acompañado de la concejala de Cultura, Comercio y Turismo, Mercedes Cantalapiedra Álvarez, en comparecencia ante los medios de comunicación, ha hecho un balance positivo de los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística respecto del comportamiento del sector turístico de la ciudad a lo largo de los últimos doce meses.

De acuerdo con los datos aportados, la capital ha mantenido un comportamiento sostenido de crecimiento turístico, por encima de la media nacional y regional, con un notable aumento tanto en el número de viajeros como en el de pernoctaciones.

Con respecto del número de viajeros que se han acercado a conocer los diferentes atractivos de la ciudad, éstos han pasado de los 333.342 que lo hicieron en 2012, a los 345.599 que la visitaron el año siguiente, lo que arroja un porcentaje superior del 3,48%, muy por encima de los números, también en positivo, que corresponden a la región (2,43%), y al conjunto del país, que crece en 1,05%.

Atendiendo al número de pernoctaciones los datos son aún mejores. Mientras los referidos al conjunto de España, apuntan una subida del 1,90%, y los de Castilla y León alcanzan el 1,29%, la ciudad obtiene una excelente nota al ascender un 4,99%. En cifras totales esto supone que, de las 547.562 pernoctaciones contabilizadas en 2012, Valladolid ha pasado a las 574.866 pernoctaciones realizadas en 2013.

DATOS COMPARATIVOS CIUDAD DE VALLADOLID ENERO DICIEMBRE 2012/2013

Comparativa ESPAÑA 2012-2013	Acumulado Enero-Diciembre 2013	Acumulado Enero-Diciembre 2012	Variación %
Viajeros Residentes en España	42.536.882	43.025.752	-1,14%
Viajeros Residentes en el Extranjero	41.292.691	39.936.728	3,40%
Total Viajeros	83.829.573	82.962.480	1,05%
Pernoctaciones Residentes en España	100.424.653	102.101.248	-1,64%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	185.571.220	178.558.300	3,93%
Total Pernoctaciones	285.995.873	280.659.548	1,90%

Comparativa CYL 2012-2013	Acumulado Enero-Diciembre 2013	Acumulado Enero-Diciembre 2012	Variación %
Viajeros Residentes en España	3.139.115	3.093.350	1,48%
Viajeros Residentes en el Extranjero	883.451	833.766	5,96%
Total Viajeros	4.022.566	3.927.116	2,43%
Pernoctaciones Residentes en España	5.288.004	5.257.074	0,59%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	1.265.295	1.212.917	4,32%
Total Pernoctaciones	6.553.299	6.469.991	1,29%

Comparativa CIUDAD DE VALLADOLID 2012-2013	Acumulado Enero-Diciembre 2013	Acumulado Enero-Diciembre 2012	Variación %
Viajeros Residentes en España	289.431	278.716	3,84%
Viajeros Residentes en el Extranjero	56.168	54.626	2,82%
Total Viajeros	345.599	333.342	3,68%
Pernoctaciones Residentes en España	472.361	450.910	4,76%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	102.505	96.652	6,06%
Total Pernoctaciones	574.866	547.562	4,99%

Fuente I.N.E.

Nacionales y extranjeros

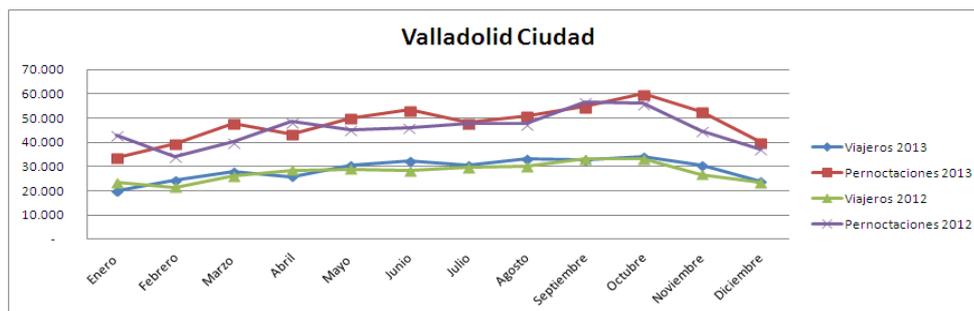
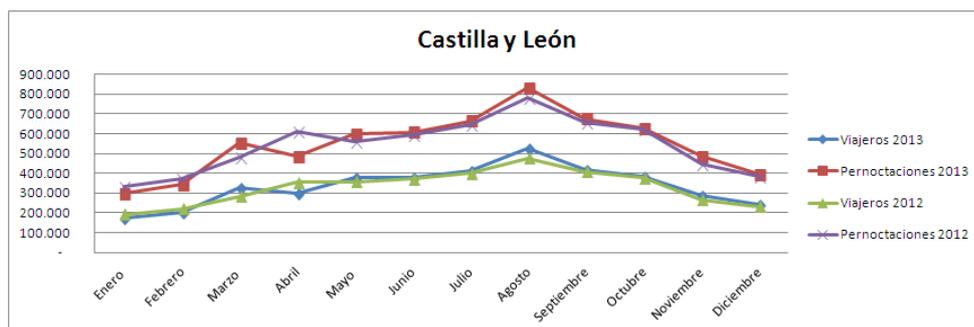
Diferenciando la procedencia de los viajeros que se acercan a la capital, entre españoles y residentes fuera del país, la variación anual, de 2012 a 2013, también es positiva, con un incremento, en el caso de los nacionales, del 3,84%, y en el caso de los extranjeros, del 2,82%.

La ciudad de Valladolid ha pasado de las 450.910 pernoctaciones de nacionales y de las 96.652 de extranjeros que se contabilizaron en 2012, a las 472.361 de residentes en España y a las 102.505 de residentes en el extranjero que tuvieron lugar en 2013, lo que supone una subida, respectivamente, del 3,84% y del 2,82%.

Estacionalidad

Una de las características diferenciales, que se desprenden de cotejar los datos que aporta el INE es la no estacionalidad de la afluencia de visitantes a la ciudad de Valladolid.

Así, mientras en el resto del territorio nacional, y también en Castilla y León, el mayor pico de llegada de visitantes se produce durante los meses de verano, en Valladolid gracias, principalmente, a su constante y de calidad oferta cultural, deportiva y congresual, la llegada de turistas es menos estacional y se reparte, de manera casi uniforme, a lo largo de todo el año.



Fuente: I.N.E. 2013

Perfil del visitante

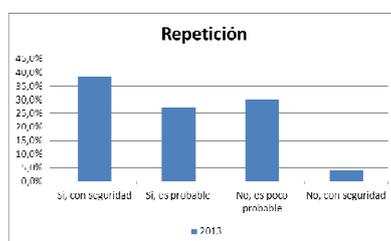
Tomando como fuente, las encuestas que realiza el Observatorio Turístico de la Ciudad de Valladolid, Madrid -hasta un 30,43%- sigue siendo el origen de la mayor parte de los turistas, seguidos por los ciudadanos de la propia comunidad autónoma, un 26,47%, y los procedentes de Cataluña y norte de España.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VISITANTES 2013 (%)
Madrid	30,43
Castilla y León	26,47
Cataluña	4,54
País Vasco	4,24
Asturias	3,00
Cantabria	2,71
Galicia	5,34

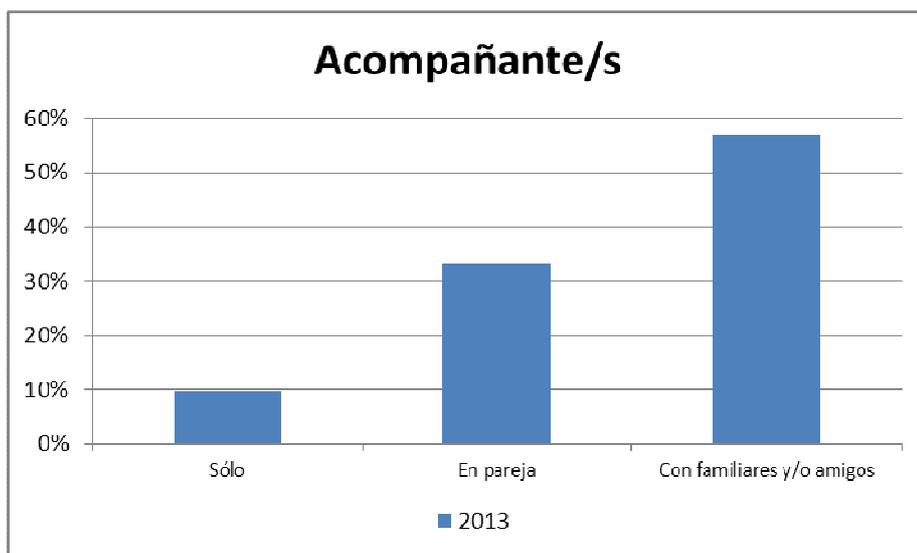
Los visitantes califican con un notable alto a la capital, con valoraciones por encima del 7 –en una escala del 0 al 10-, destacando la excelente conservación de sus monumentos, el entorno urbano y el cuidado del medio ambiente. Siendo, también, destacable la nota con el que evalúan la amabilidad de los vallisoletanos.

	2013
Conservación de monumentos	7,75
Oferta cultural	7,57
Oferta de ocio	7,44
Señalización turística	7,34
Amabilidad de la gente	7,68
Comunicaciones y accesos a la ciudad	7,49
Cuidado del entorno urbano	7,71
Cuidado del medio ambiente	7,73
Seguridad ciudadana	7,39
Estado de las carreteras	7,21
Facilidad de acceso para personas de movilidad reducida	7,11

La mayoría tiene intención de repetir viaje, en más de un 60% de los casos, y de recomendar el destino en una proporción cercana al 95% de los encuestados.



El perfil del turista que visita la ciudad de Valladolid, es el de una persona, entre 45 y 54 años, con estudios superiores, trabajador por cuenta ajena que, en el más del 30% de los casos, está casado o convive en pareja y que, en casi en el 60% de las ocasiones, acude a la ciudad en compañía de familiares o amigos, siendo un residual 10% el turista que viaja solo. De hecho, más de un 24% visitan la capital en compañía de sus hijos menores de 14 años, lo cual apunta a un incremento del llamado “turismo familiar”.



El crecimiento del uso del ferrocarril como forma de acceder a Valladolid ha ido incrementándose, paulatinamente, hasta ser utilizado hoy, por un 34% de los viajeros, si bien el medio de transporte más usado siguen siendo los medios por carretera.

Actividades que atraen turismo

Los buenos resultados obtenidos por la ciudad de Valladolid, de acuerdo con las cifras arrojadas por el Instituto Nacional de Estadística, se deben, mayoritariamente, al importante número de actividades de todo tipo, especialmente, culturales, deportivas, gastronómicas y congresuales que se convocan a lo largo de todo el año.

Acontecimientos de alcance internacional como la Semana Santa, Pingüinos, SEMINCI, INTUR o el Festival de Teatro y Artes de Calle, o de gran trascendencia como el Valladolid Latino o las fiestas patronales, representan para el 42,96%, el principal motivo a la hora de viajar programar el viaje por tierras vallisoletanas. Por su parte, los acontecimientos deportivos,

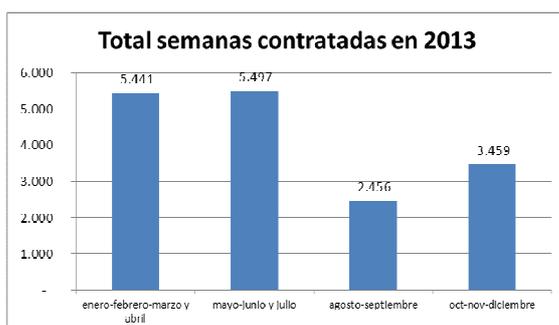
bien distribuidos en el calendario anual, permiten mantener una afluencia constante de visitantes a la ciudad.



La gastronomía es otro de los recursos turísticos más importantes con los que cuenta Valladolid. Su importancia está avalada por el 13,33% de los visitantes que la consideran motivo más que suficiente para planificar un viaje a la capital del Pisuerga, por la fama de su cocina tradicional, y, aún más, por su oferta de tapas.

Concursos como el Nacional de Pinchos, jornadas como las del Lechazo, la Feria de Día, congresos como el de Madrid Fusión, ferias como Alimentaria, el liderazgo que Valladolid ostenta en la asociación Saborea España que promociona la gastronomía en todo el mundo, son excelentes fórmulas para dar a conocer lo que se cuece en los fogones de la capital vallisoletana.

Una de las tendencias más al alza apunta al llamado turismo idiomático, una apuesta continua, que se ve respaldada por la cada vez mayor llegada de alumnos que han elegido Valladolid para aprender o perfeccionar la lengua española. En 2013, ha crecido tanto el número de estudiantes como el tiempo que éstos viven en la ciudad, con un crecimiento promedio en cuanto al total de semanas contratadas del casi el 23%, siendo la cifra total en semanas de 16.853.



Otro de los productos turísticos con buenos resultados en 2013 es el ya tradicional sector de congresos. Según el Observatorio Turístico de Valladolid, el número de asistentes en 2013 a los congresos, jornadas, reuniones... que acudieron a Valladolid ascendió a casi 3.000 más que en 2012.

	Nº inscritos congresos	Estancia media en Valladolid	Duración media de las reuniones	Gasto medio
2013	50.555	3,53 días	2,95	288,86
2012	47.659	2,92 días	2,70	260,00€