

**Dossier de presentación**

**#GreenWeek21**

Campaña para el reciclaje de RAEE

**ECOLEC**  
FUNDACIÓN

## Índice

Los objetivos de la #GreenWeek20 .....	3
El cierre de la campaña: plantación en zonas afectadas por incendios forestales .....	5
Datos de resultados e impactos.....	6

## Los objetivos de la #GreenWeek20

Tras los excelentes datos arrojados por la #GreenWeek20, y teniendo en cuenta la situación de crisis sanitaria generada por la COVID-19, la #GreenWeek21 se plantea de una forma más ambiciosa con el objetivo de seguir aumentando el número de ciudades y comunidades autónomas a visitar. Para esta edición a las CCAA de Andalucía, Balears, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Región de Murcia queremos sumar Galicia, a través de Vigo, Aragón a través de Huesca y País Vasco a través de Vitoria.

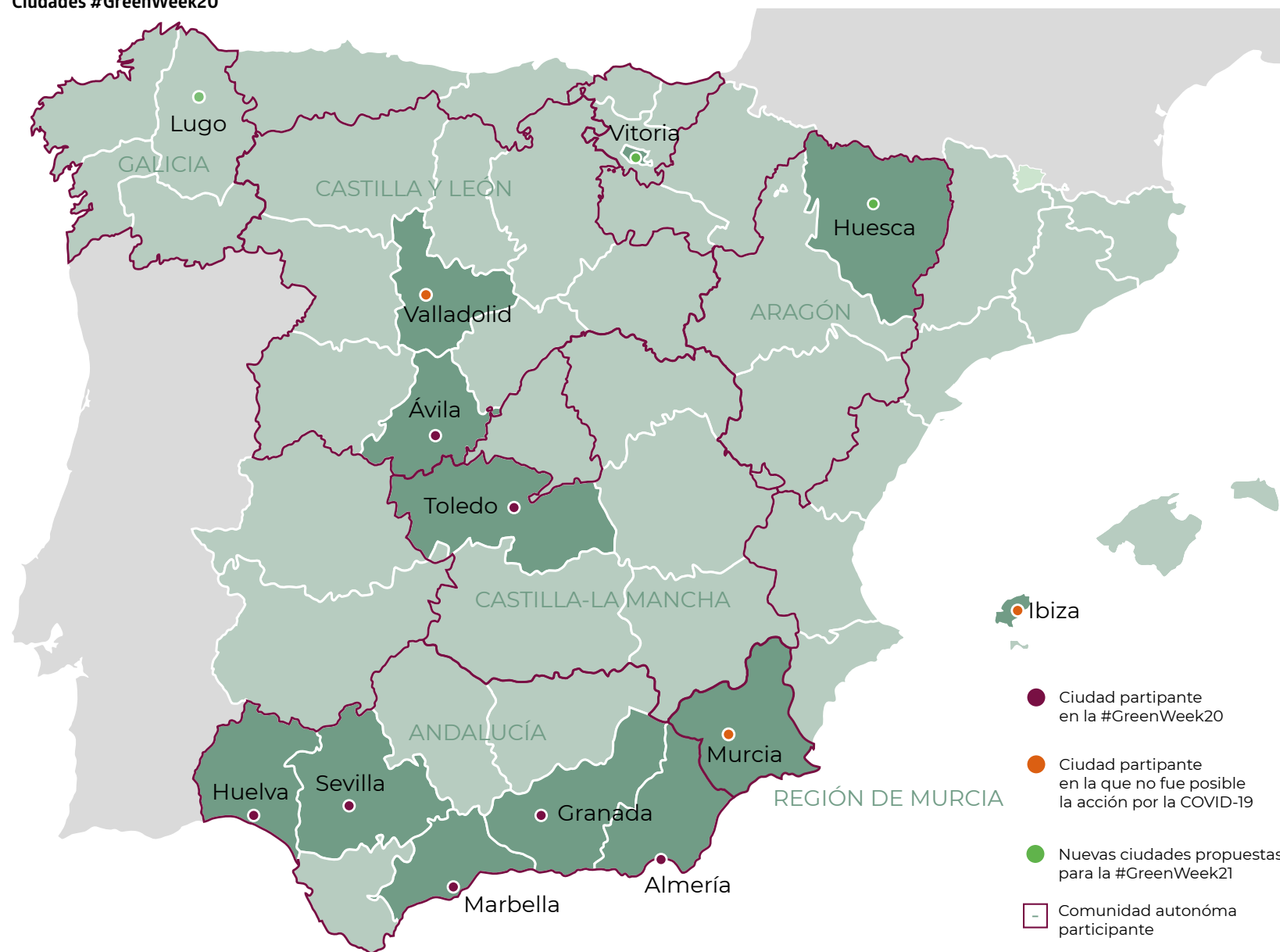
La forma en la que se pretende abordar la presencia en estas CCAA y ciudades es la siguiente:

- **Acciones presenciales de street marketing** en todas ellas.
- Todas las acciones contaron con respaldo en **redes sociales y en medios de comunicación**.

Por tanto, los objetivos de la cuarta #GreenWeek son:

- **Dotar de notoriedad a la Fundación ECOLEC** en esta fecha señalada, #GreenWeek, como organismo incentivador el reciclaje de RAEE.
- **Crear la red de las ciudades #GreenWeek** que destacan por su implicación en el reciclaje de RAEE y la economía circular.
- **Contribuir a #GO** como una de las acciones clave de la Fundación Ecolec en su estrategia global de comunicación.
- **Difusión de las ventajas** y la importancia **de reciclar aparatos eléctricos y electrónicos** para el medio ambiente una vez quedan estos inservibles.
- **Poner en valor la importancia del reciclaje de RAEE** para el medio ambiente.
- **Incrementar el número de recogida** de aparatos eléctricos y electrónicos en las ciudades elegidas y a través de una iniciativa global en redes sociales.
- **Fomentar la compra responsable** en pequeños comercios de proximidad durante una época valle.
- **Desarrollar una acción de RSC** que visualice el compromiso de Ecolec con el Medio Ambiente .

Ciudades #GreenWeek20



## El cierre de la campaña: plantación en zonas afectadas por incendios forestales

Con esta acción de Responsabilidad Social Corporativa le estamos diciendo a la ciudadanía que no solo van a reciclar sus RARR sino que su apoyo a la iniciativa se convertirá en árboles plantados.

Así, bajo el concepto un kilo, un árbol, se llevará a cabo una plantación de especies autóctonas en una zona afectada por los incendios forestales.

**1 KILO = 1 ÁRBOL**

Trae los pequeños aparatos eléctricos y electrónicos que ya no usas a los puntos adheridos a la campaña. Por cada kilo de RAEE recogido plantaremos un árbol en un Espacio Natural Protegido.

**#GreenWeek20**

[www.renuevateyrecicla.com](http://www.renuevateyrecicla.com)

Organiza:  
**ECOLEC**  
FUNDACIÓN

**raee**  
ANDALUCÍA

Gráfica de la acción '1 kilo=1 árbol' de la #Greenweek20

## DATOS DE RESULTADOS E IMPACTOS

### Medios de comunicación

**MÁS DE 100**

impactos en medios de comunicación

**+14 MILLONES**

de personas de audiencia

**30**

medios de comunicación presentes en las convocatorias de prensa

### Despliegue informativo

**3.500**

ciudadanos atendidos personalmente en el stand

**19**

jornadas informativas atendidas por informadores ambientales en 7 ciudades

**6**

puntos informativos

**13**

eventos de street marketing

**8**

ciudades



Cantidades recogidas

#GreenWeek19

**25**      **21**      **469**  
acciones gestionando contenedores y kilogramos

#GreenWeek20

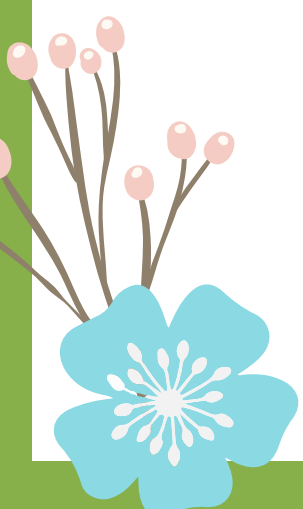
**19**      **16**      **465**  
acciones gestionando contenedores y kilogramos

Mejora en 2020

Mejora de un 25,2% en el **ratio de gestión** (kg por acción).



El global (cantidades de RAEE gestionadas) se ha mantenido durante las dos ediciones.





 [www.ecolec.es](http://www.ecolec.es)

 [facebook.com/ecolec](https://facebook.com/ecolec)

 [@FundacionEcolec](https://twitter.com/FundacionEcolec)

 [instagram.com/fundacionecolec](https://instagram.com/fundacionecolec)

 [linkedin.com/company/fundacion-ecolec](https://linkedin.com/company/fundacion-ecolec)