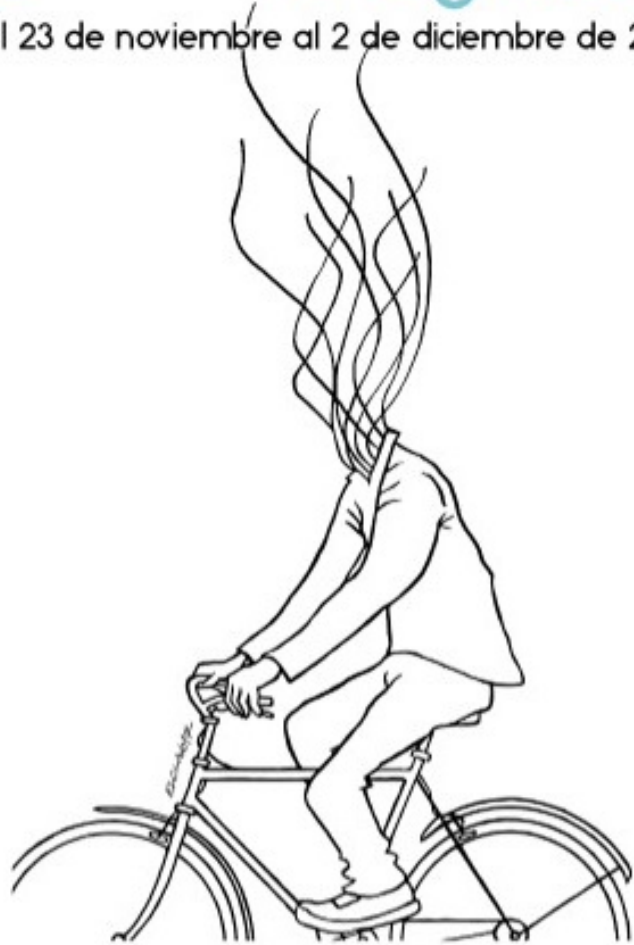


LAVA (LABORATORIO DE LAS ARTES DE VALLADOLID)

# laciudadimaginada

Del 23 de noviembre al 2 de diciembre de 2018



# El semáforo del ruido

## laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora en el diseño estratégico:

MEDIALAB PRADO



Tú también puedes ayudar a  
**reducir el ruido en nuestro entorno**



## la ciudad imaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:



# ¿Qué es el ruido?

- 👂 sonido desagradable y molesto
- 👂 afecta a la calidad de vida de las personas y a su salud
- 👂 dificulta la convivencia y el bienestar social

## la ciudad imaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:

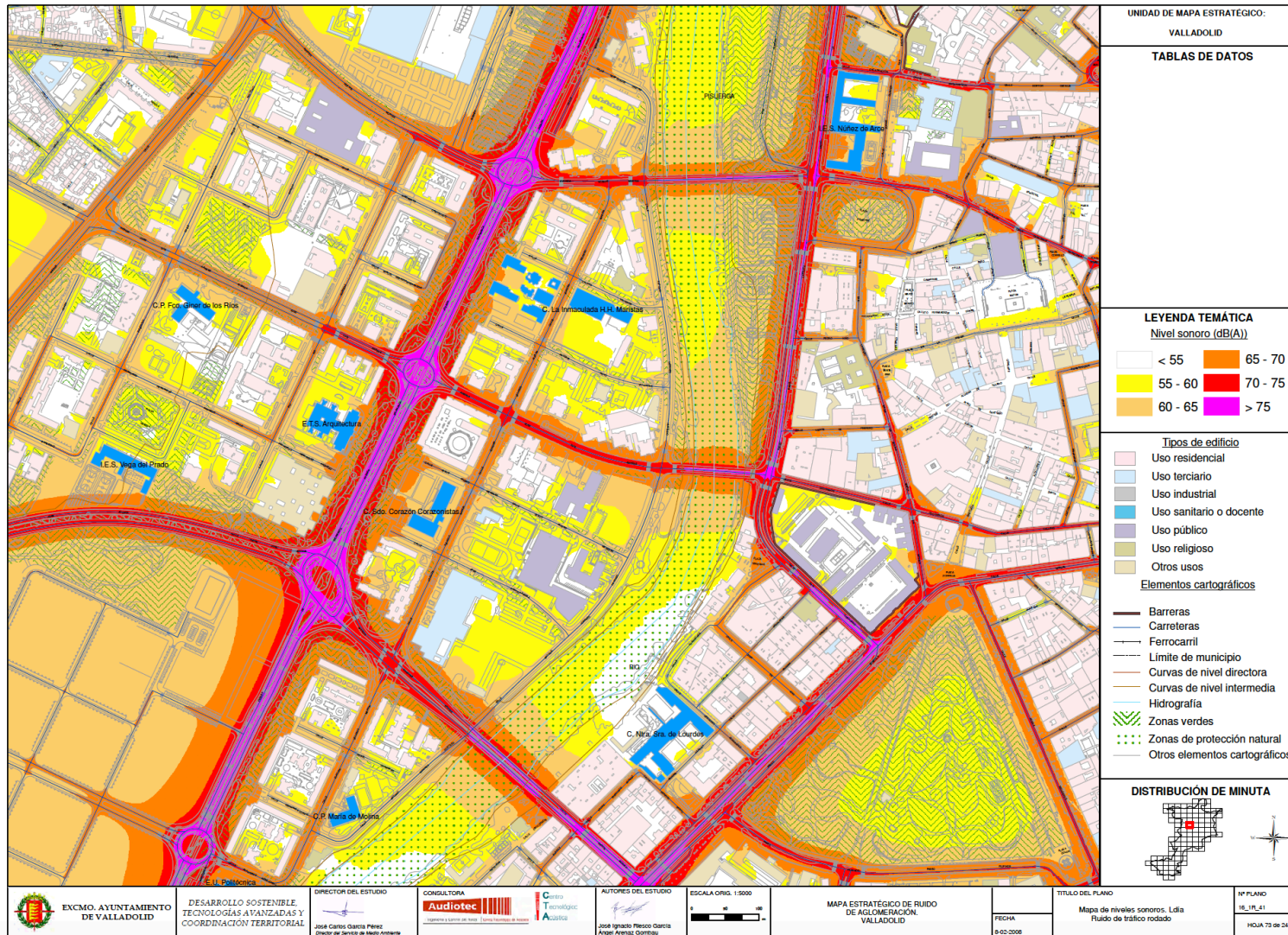


Colabora  
en el diseño  
estratégico:



# Mapa de ruido de Valladolid

- 👤 foto fija: transporte e industria
- 👤 se está revisando actualmente
- 👤 se están contrastando los planes de acción



laciudadimaginada

Organiza:

Patrocina:

Con el apoyo de:

Colabora:



# Efectos del ruido sobre la salud



la ciudad imaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:





# Problemas de sueño

Organiza:

Patrocina:

Con el apoyo de:

Colabora:

Colabora  
en el diseño  
estratégico:





# Hiperactividad

Organiza:

Patrocina:

Con el apoyo de:

Colabora:

Colabora  
en el diseño  
estratégico:





Irritabilidad

Ansiedad

Agresividad

Estrés



Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora en el diseño estratégico:







# Alteraciones del ritmo cardíaco y respiratorio



Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:



# Problemas digestivos



Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:





# Dolor de cabeza

Organiza:

Patrocina:

Con el apoyo de:

Colabora:

Colabora en el diseño estratégico:



# Pérdida de capacidad auditiva



Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



en el diseño  
estratégico:

MEDIALAB  
PRADO





# Perdida de atención, tiempo de reacción y memoria



Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:



# ¿En qué consiste nuestro proyecto colaborativo?

- 👤 Es un prototipo
- 👤 Hecho con material reciclado (caja de vino)
- 👤 Con ARDUINO (microprocesador que puede programar cualquiera)
- 👤 De bajo coste
- 👤 Que todo el mundo podrá replicar a través del tutorial que encontrarán en la web



laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



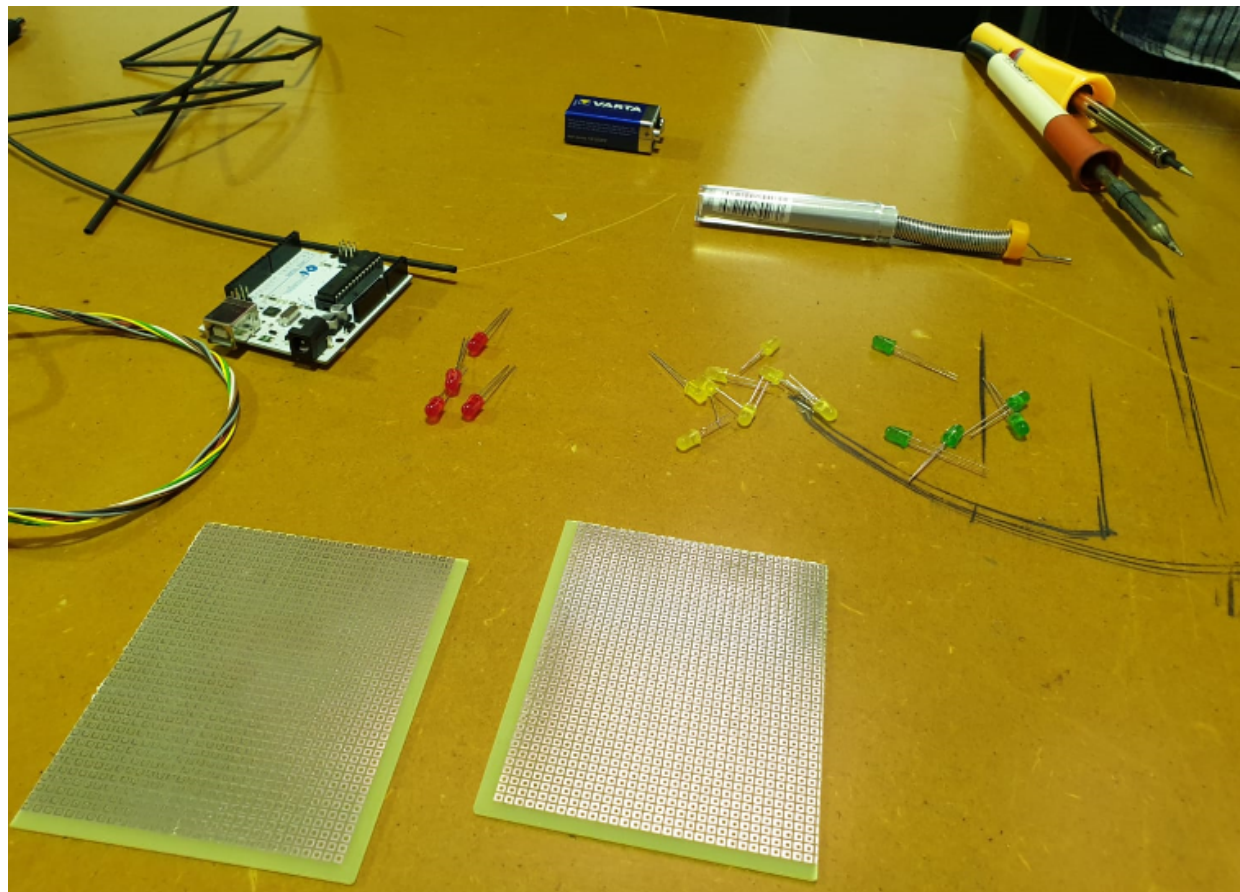
Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:

MEDIALAB  
PRADO





# la ciudad imaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:

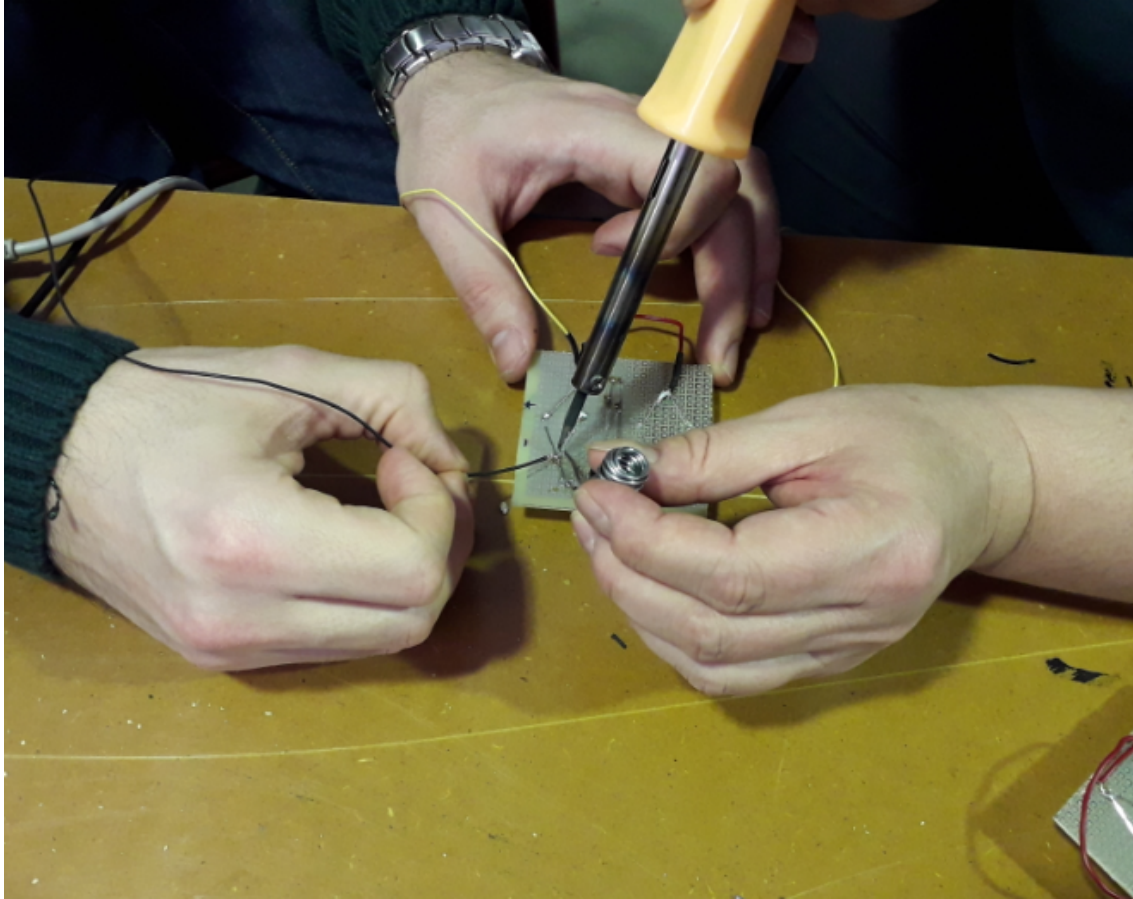


Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:





# laciudadimaginada

Organiza:

Patrocina:

Con el apoyo de:

Colabora:

Colabora  
en el diseño  
estratégico:





# Valorado otros formatos



Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:

MEDIALAB  
PRADO





# la ciudad imaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora en el diseño estratégico:



# Incluso hacer el pictograma del mono con leds dinámicos



laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora en el diseño estratégico:



# ¿A quién se dirige?

- 👤 **Ciudadanía en general**, para que corrija hábitos
- 👤 **Instituciones: ayuntamientos, centros sanitarios...**
- 👤 **Centros educativos, culturales**
- 👤 **Colectivos sociales**
- 👤 **Hostelería**
- 👤 **Lugares de pública concurrencia (salas de espera...)**
- 👤 **Fábricas, industria, talleres, polígonos**



laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:

MEDIALAB  
PRADO



# Beneficios

- 👤 **Concienciar a la ciudadanía** del problema del ruido
- 👤 Sobre la **salud, la calidad de vida, disminución del estrés...**
- 👤 **Mejora de la convivencia**
- 👤 **Ecológicos / medioambientales**
- 👤 **Administrativos (menos denuncias..)**
- 👤 **Económicos**



laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:

MEDIALAB  
PRADO



# Concienciación

- 👤 **Campañas publicitarias**
- 👤 Utilizar **mobiliario urbano con paneles** informativos
- 👤 Campaña “desquiciados”, implicando a sanitarios
- 👤 Decálogo “cómo evitar ruidos” (*pequeñas acciones de concienciación en actividades diarias*)
- 👤 **Educar en gestión del silencio / cascos anti ruido/ espacios de silencio**
- 👤 Momentos “kit kat” del silencio, en por ejemplo estadio Zorrilla durante un partido
- 👤 “Madrina o padrino” contra el ruido



laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:



# Educación

- 👧 Al **alumnado**, desde la infancia, incluyéndolo en los currículos educativos (formación, hábitos...).
- 👧 A **profesionales** (arquitectos, ingenieros, diseñadores, técnicos de la administración, etc.) para informar de la problemática del ruido vinculada a sus trabajos y para adquirir el conocimiento para tratar y solucionar los problemas relacionados con el ruido.



laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:

MEDIALAB  
PRADO



# Movilidad urbana y sostenible

- 👤 Campañas de concienciación para que los ciudadanos limiten el uso del vehículo privado y lo sustituyan por **medios de transporte alternativos**.
- 👤 **Fomentar las infraestructuras** para favorecer el transporte a pie o en bicicleta (mejorar el carril bici, los aparcamientos para bicicletas, las aceras, la peatonalización de calles, etc.).
- 👤 Fomento de los **vehículos híbridos y eléctricos**.



la ciudad imaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora en el diseño estratégico:

MEDIALAB PRADO





# Trabajos en la vía pública

- 👩 Concienciar a los **trabajadores en la vía pública** (labores de jardinería, trabajos de recogida de RSU, obras en la vía pública, etc.) de la problemática del ruido y de lo importante que es reducir el ruido en sus labores.
- 👩 Formación a **conductores** (autobuses, camiones de basura, vadeadoras, barredoras, etc.). de que una conducción responsable y eficiente ayuda a reducir los niveles de ruido (motor, frenada...).
- 👩 **Sustitución de maquinaria, equipos y tecnologías** para realizar estas tareas por otras más silenciosas (camiones basura eléctricos...).



Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



en el diseño estratégico:



# Ocio nocturno

Concienciar a **los hosteleros y al público** del problema del ruido en las zonas de ocio y del derecho al descanso de los vecinos.

Ejemplos:

👩 al recoger terraza

👩 al desplazarse a otro local

## laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:

MEDIALAB  
PRADO



# Manifestación silenciosa



Organiza:

Patrocina:

Con el apoyo de:

Colabora:

Colabora en el diseño estratégico:



# Mimos y árbitros por la concienciación



laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora en el diseño estratégico:



# Superheroína contra el ruido en el casco de Vitoria



Organiza:

Patrocina:

Con el apoyo de:

Colabora:

Colabora  
en el diseño  
estratégico:



# Itinerarios / paseos del silencio



laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:



# Plan de acción piloto

Intervenir en una zona con una / algunas / todas las propuestas expuestas como como prueba piloto: de ocio o mixta.



## laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora en el diseño estratégico:



# Instalaremos los prototipos en:



laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:





# Colaboración del ayuntamiento para...



## laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:



# Nuevas tecnologías / mejoras añadidas

👩 Podemos **sumar la información que registren nuestros semáforos** a los datos que proporcionan las cuatro estaciones de medición de ruido ambiental del ayuntamiento.

👩 **Desarrollar una app** para que los propios ciudadanos a través de sus teléfonos móviles midan los niveles de ruido en tiempo real



laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora en el diseño estratégico:





# Reconocimientos / premios



- Sello de calidad
- Premios anuales – establecimiento / centro educativo...  
más silencioso del mes
- Descuentos por uso de la bici...

laciudadimaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora  
en el diseño  
estratégico:

MEDIALAB  
PRADO



# ¡¡¡A ti que vives en Valladolid!!!

**Somos sujetos receptores**

**pero también EMISORES** de ruido.

Piensa cada día en como contribuir a hacer que

Valladolid sea una ciudad más agradable y

**¡emite menos ruido!.**

**Todos los derechos reservados a aquellas personas que quieran implicarse en su desarrollo. ¿Te sumas?**



# ¡¡¡Silencio!!!, ¿probamos?



## la ciudad imaginada

Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora en el diseño estratégico:



# Equipo

Promotora	<b>Melisa Daza Rivero</b>	<i>Colegio Sagrado Corazón La Anunciata</i>
Colaboradores	<b>Yolanda Rodríguez Valentín</b>	<i>Federación vecinal Antonio Machado</i>
	<b>José Manuel Conde</b>	<i>CIDAUT</i>
	<b>Aníbal Gamazo Gamazo</b>	<i>Colegio Sagrado Corazón La Anunciata</i>
	<b>Marcus Borges</b>	<i>Colegio Sagrado Corazón La Anunciata</i>
	<b>Juan Torres</b>	<i>Colegio Sagrado Corazón La Anunciata</i>
	<b>Marina Valentín Matilla</b>	<i>Colegio Sagrado Corazón La Anunciata</i>
	<b>Miguel Ángel Morcillo López</b>	<i>CIDAUT</i>
	<b>José Manuel Macías</b>	<i>Profesor Colegio La Anunciata</i>
	<b>Virginia Flores</b>	
Mentores	<b>José Ignacio</b>	<i>AUDIOTEC</i>
	<b>Francisco López Pérez</b>	<i>Profesor IES La Merced</i>
Facilitadoras	<b>Raquel García Marcos</b>	
Fotografías	<b>Alberto Mingueza y Marina Valentín</b>	
Diseño monos	<b>Carlos Gil</b>	



Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



Colabora en el diseño estratégico:





Organiza:



Patrocina:



Con el apoyo de:



Colabora:



en el diseño estratégico:

