



**UVaLES** LABORATORIO  
DE **EMPRENDIMIENTO**  
**SOCIAL**  
Universidad de **Valladolid**





Espacio de cocreación de proyectos sociales liderados por estudiantes del Grado de Educación Social de la Facultad de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid.

Hace foco en los colectivos vulnerables, marginados, excluidos y en riesgo, frágiles... y los INCLUYE; se dirige a ellos, CON ELLOS, a los que considera sujetos **ACTIVOS** que forman parte de un **ESPACIO DIVERSO**, apoyando acciones de emprendimiento, es decir, de desarrollo de proyectos en principio personales-germinales.

[https://www.youtube.com/channel/UCnPNs\\_yBBioHGT6gYH59pog](https://www.youtube.com/channel/UCnPNs_yBBioHGT6gYH59pog)

## I. PROYECTO INBOX (Caja de herramientas inclusivas)

Desarrollado bajo el paraguas de un convenio marco con SAMSUNG IBERIA para el proyecto “Colaboratorios en tecnología social. InBox con soluciones inclusivas para colectivos desfavorecidos”. Financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Junta de Castilla y León.



Subproyectos:

I.1. AMYGDALA-ALADYM



AMYGDALA es uno de los núcleos del sistema límbico y también es una canción de Agust-D-SUGA-BTS

Objetivo: Trabajar en la promoción del bienestar psíquico de los jóvenes, de momento con dos géneros específicos el RAP y la música electrónica.

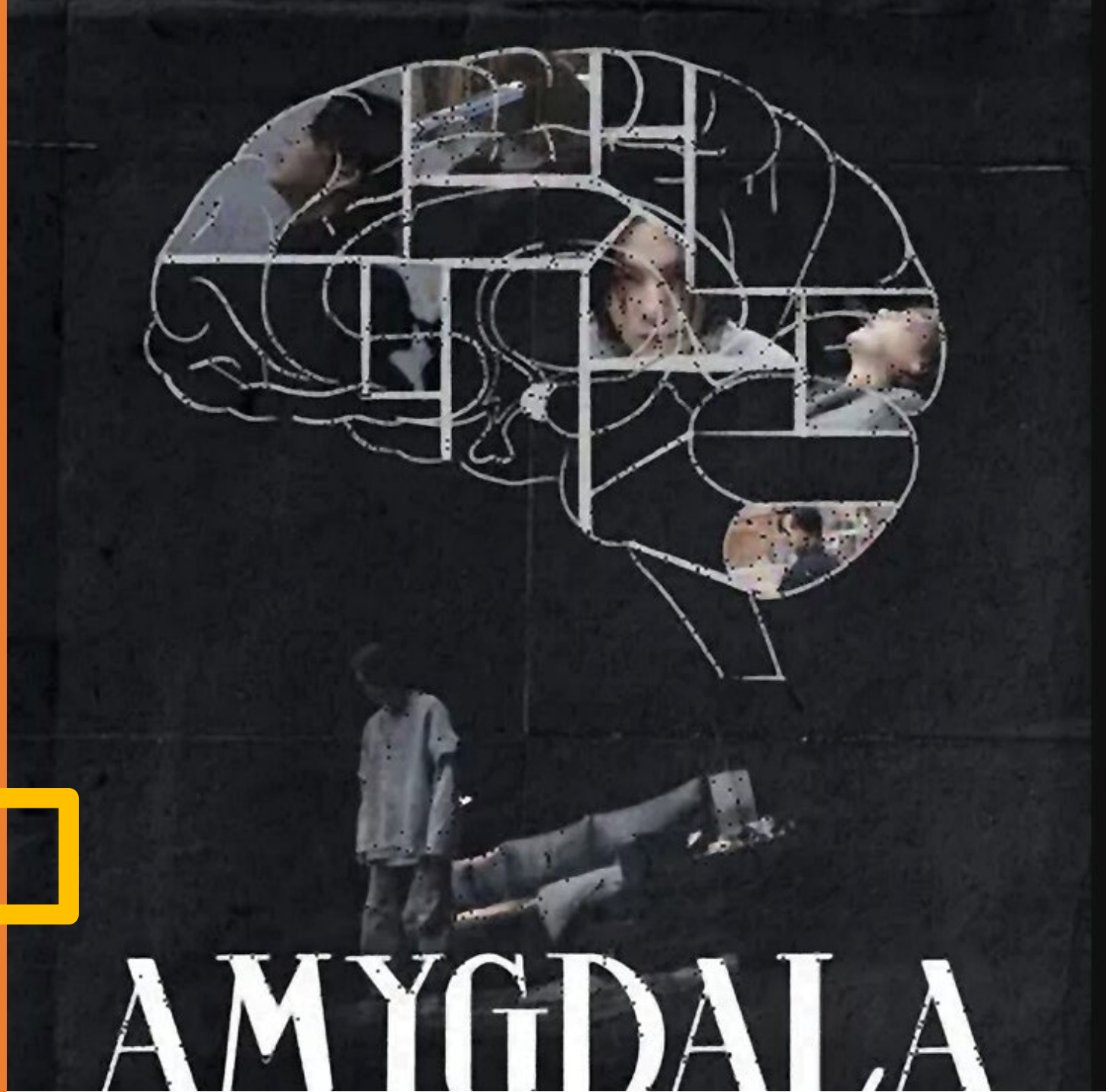
Con el RAP hemos trabajado con personas diagnosticadas de trastornos mentales graves, en la búsqueda de **nuevos caminos alternativos** a las respuestas químicas.

INVESTIGACIÓN: **Medir los impactos emocionales provocados por la música (rap y música electrónica) en jóvenes con malestar psíquico diagnosticado y no diagnosticado.**

**Y CODISEÑAR RESPUESTAS desde espacios no-clínicos sino sociales**

<https://vm.tiktok.com/ZGeosEXnp/>

<https://www.youtube.com/watch?v=WOkS4iXQQgM>



**Dentro del PROYECTO AMYGDALA:** apelamos a la MÚSICA (pero no como musicoterapia) y a los idols

Como exponente del RAP estamos trabajando en una tesis doctoral con la producción de SUGA-Agust-D-BTS. Y hemos trabajado con un grupo de personas diagnosticadas de malestar psíquico grave (Drone-experience)

**Queremos ver qué pasa con la MÚSICA ELECTRÓNICA**

**¿Por qué? Partimos de la hipótesis de que la música electrónica centra y calma a las personas diagnosticadas con trastornos adaptativos (ansiedad y depresión)**



**¿CÓMO Y CON QUÉ MEDIR EMOCIONES?  
CON LA TECNOLOGÍA SOCIOGRAPH + ECOGEO**





# SOCIOGRAPH

Marketing Science Consulting

Consultora de Marketing Science que realiza estudios de investigación de mercado para conocer científicamente las reacciones conscientes y no conscientes del consumidor, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones estratégicas. Clientes que confían en nosotros:

El Corte Inglés



Movistar



SONY

rtve

MEDIASETespaña.



UNIVERSAL



<https://www.youtube.com/watch?v=KcO4s7utLDs>



# TECNOLOGÍA ÚNICA Y EXCLUSIVA

---

Sociograph dispone de la patente de una técnica exclusiva y única capaz de medir las reacciones no conscientes de un grupo de personas. Con dicha metodología se medirán las reacciones de los asistentes al concierto de AOKI.





ECOGEO, es una empresa especializada en captar, procesar y transformar datos en formato visual en información y servicios de alto valor añadido.

Desarrollamos aplicaciones y proyectos customizados combinando una metodología propia, plataformas tecnológicas de control remoto y sensores aerotransportados.

Apoyo audiovisual con drones. **Posibilidad de completar la DRON EXPERIENCE**

<https://youtu.be/S47xTaw-liA?si=u9HDfsiCJn-M6ZTn>



UVa

VALLADOLID



**UVaLES** LABORATORIO DE **EMPRENDIMIENTO SOCIAL**  
Universidad de Valladolid



ECOGEO



**SOCIOPHOTO**  
*Marketing Science Consulting*