

DOSSIER SURVIVAL ZOMBIE

El límite está en tus manos.
Sé el protagonista de tu
propia película

**SURVIVAL
ZOMBIE**

**ZOMBIES
EDITION**





WJRG

WORLD REAL GAMES

¿Te imaginas una ciudad invadida por zombies, personajes oscuros, militares, facciones de la resistencia y héroes que luchan por sobrevivir?

La imaginación rompe barreras con el evento más exitoso de World Real Games. Durante una noche, un fin de semana o unas horas, los participantes viven una trama post apocalíptica, luchan por sobrevivir a través de diferentes pruebas a modo de gymkana mientras huyen de la presencia de los zombies.

Si son cazados por ellos, se pasan al lado oscuro y juegan del otro lado, experimentando en sus propias carnes qué significa ser un muerto viviente. Gracias a nuestro equipo de maquilladores profesionales y nuestros jefes de horda, el juego no acaba cuando eres cazado por los 'malos'.

Tras más de 40 ediciones, Survival Zombie se ha convertido en la revelación de los eventos lúdicos en España. Hasta ahora, más de 100.000 personas han disfrutado de este real game en el que se concentran entre 1000 y 3000 participantes en su edición original que viven edición a edición y por toda España, la evolución de una trama que tiene continuidad.

DOSSIER SURVIVAL ZOMBIE

Somos World Real Games

Un día soñamos con hacer realidad las aventuras que vivíamos de niños a través de los libros o de los videojuegos. Imaginamos crear un mundo propio, dar vida a personajes de leyenda y convertirnos en protagonistas de nuestra propia aventura.

Así es como nace World Real Games: hace 5 años sentamos las bases de lo que hoy se conoce como "real game". Inventamos los juegos de realidad mezclando la diversión de una gymkana en la superación de pruebas y la dramatización de una obra de teatro interactiva, lo que nos ha convertido en los pioneros de una forma de ocio alternativa y diferente, que en la actualidad ya han disfrutado más de 100.000 personas.





Lo hacemos posible

Unos cuantos locos que flipamos con las películas de los 80, con Spielberg y Geroge Lucas. Engullimos los libros de Max Brooks, Carlos Sisi o LoveCraft. Y nos encanta pensar que nada que no puedas imaginar es imposible, porque venimos de la escuela en donde se piensan los sueños, y se cumplen. Procedemos del mundo del cine, la comunicación y los eventos: metimos en una coctelera todo lo que sabemos hacer...



DOSSIER SURVIVAL ZOMBIE

Lo importante es sobrevivir... y no morir en el intento

Si has oído hablar de la Survival Zombie, esos somos nosotros. Y si no has oído hablar de este evento de supervivencia, no deberías estar vivo. No te preocupes, si has llegado hasta aquí nos veremos en la próxima. Y tendremos la oportunidad de aniquilarte. O no. Nos sorprendería gratamente que fueras capaz de resistir las 8 horas que dura el juego, superando todas las pruebas y sin ser atrapado por ningún zombie. No suele ser fácil.

Cada semana, conquistamos una ciudad española y la convertimos en el escenario de una trama. En cada rincón, nuestros actores desarrollan parte del guion en un escenario post apocalíptico, en el que los participantes deben procurar luchar con los "buenos" y ganar a los "malos". Y todo ello con la suficiente estrategia como para evitar que nuestros adorables zombies les impidan conseguir sus objetivos. No gana quien más corre o el más ingenioso desentrañando cada una de las pruebas que elaboramos todas las semanas. Gana el que mejor sabe pasárselo bien y adentrarse en el mundo de ficción que construimos edición a edición, porque ese es nuestro objetivo.





Máximo realismo: nos tomamos nuestra película en serio

Queremos que el participante sienta que es el protagonista de su propia película. Y no escatimamos en detalles. Contamos con un equipo de maquilladores de 51 personas especializados en FX que consiguen que los zombies, los minions o los actores nos den verdadero miedo. Además, durante el transcurso del juego y si los participantes son alcanzados por el eje del mal y pasan a ser zombies o los malos de la película, tienen la posibilidad de caracterizarse como tal para vivir la experiencia desde el otro lado. Nuestros juegos duran 8 horas siempre. Aunque te hayan matado. ¿Quién dijo que los muertos no eran capaces de sobrevivir? Pamplinas.

El atrezzo que montamos en cada ciudad te hará olvidar del día en el que vives. Te tendrán que volver a preguntar tu nombre de nuevo. Incluso en qué año estás. Buscamos el máximo realismo, por eso nos esforzamos en convertir escenarios reales en ficción con nuestro equipo de producción, que no escatima en traer tanques, helicópteros o barcos si la acción lo requiere. En World Real Games pensamos que para salvarnos del fin del mundo no hay que reparar en gastos.



DOSSIER SURVIVAL ZOMBIE

A nuestros zombies les gustan los parques temáticos... y los barcos

Son tan imprevisibles que no siempre intentan conquistar ciudades y pueblos. En marzo y Octubre de 2015, organizamos dos Survival Zombie en el Parque Warner de Madrid. Y en Septiembre de 2015, con el objetivo de parar la infección zombie en Ibiza, botamos un Crucero Zombie que zarpó de Valencia a las islas. Experiencias únicas que nuestros fans vivieron como nunca en cada una de las ediciones.

Pero también tuvimos episodios más complicados que los habituales. A veces, nuestros zombies son incansables y someten a los supervivientes a 48 horas de retos y batalla, como en la edición especial de Alduero, (Salamanca), Calvestra y en Sot de Chera, (Valencia).



A los zombies también les gustan los más pequeños

Incluso más que la vieja bruja de Hansel y Gretel, solo que los zombies no meten a los niños en cazuelas, simplemente les hinca el diente, y sin anestesia. En WRG también organizamos Survival Zombie Kids y Survival Zombie Junior: para cada edad hay un muerto viviente preparado para la acción.

Survival Zombie Kids es una versión de 4 horas que se realiza en horario diurno y en un recinto cerrado, como en las plazas céntricas de una localidad, en polideportivos y en centros culturales. Pensado especialmente

para chavales de entre 4 y 14 años, pueden ir acompañados por sus padres y superar con ellos las pruebas preparadas para cada trama.

Survival Zombie Junior es una edición de 4 horas en que los más jóvenes disfrutan de una forma de ocio alternativo a partir de las 22 horas y hasta las 2 de la madrugada. En esta versión, también pueden ir o no acompañados por los padres para disfrutar de una trama que se realiza en espacios cercados, tales como plazas, parques amplios o edificios institucionales.



DOSSIER SURVIVAL ZOMBIE

Eres el protagonista de tu propia película

Y no bromeamos. Cada evento lo producimos como si de una película se tratata:





Escena Inicial

Es el comienzo de la trama. Los actores introducen el argumento mediante una puesta en escena en la que intervienen los personajes de la noche. Los personajes y facciones tienen continuidad edición tras edición:

Se realiza al comienzo de cada edición, y suele tener algún "factor sorpresa" para motivar la acción y participación de los supervivientes/participantes durante el juego.

Al mismo tiempo, se dan algunas claves que sirven para jugar correctamente durante toda la noche.



Escena intermedia

Se suele realizar en la mitad de la noche en algunas ediciones, con la intención de orientar a los jugadores y dar más pistas para cumplir los objetivos. Intervienen algunos de los personajes principales y suele estar cargado de elementos dramáticos



Escena Final

Es la más esperada por los participantes. Es el desenlace de la trama de la noche y siempre suele haber un elemento sorpresa que es aplaudido por los supervivientes. ¿A quien no le gusta ser rescatado en barco, en helicóptero o tanque? :)



Escenas de la trama

En cada una de ellas hay varios actores que recrean los principales elementos dramáticos del guion, a la vez que someten a varias pruebas a los participantes. Suelen ser acertijos y pruebas físicas que los supervivientes tienen que superar para pasar a la siguiente escena. No están marcadas en ningún mapa, con lo que los participantes tienen que utilizar su ingenio para averiguarlo interactuando con los actores y formando parte de la trama como otro personaje más.



Zombies, muchos zombies

Es uno de los mayores atractivos del evento. Mientras los participantes superan cada escena/prueba, han de intentar no ser cogidos por los zombies y 'morir'. Si son atrapados, se convierten en uno de ellos después de pasar por el staff de maquillaje. A partir de entonces, están a las órdenes del jefe de hordas y han de intentar ser estrategas para terminar con los participantes. Suelen acabar 'infectados' las tres cuartas partes de los participantes en cada edición. Y es que hay dos tipos de zombie, los lentos y los Z, que son espectacularmente rápidos, acróbatas e imprudentes.



Tanques, helicópteros o barcos

Los pocos concursantes que superan todas las pruebas merecen un final de película, y ser rescatados como se merecen. Y la huida de una ciudad infestada por zombies ha de ser efectiva, por eso no escatimamos en el medio de transporte elegido.





Ambientación y atrezzo

El escenario es una localidad generalmente, pero buscamos los rincones más propicios para cada escena y ambientamos el escenario con los elementos más impactantes para el concursante. Nunca escatimamos en sangre artificial, prótesis, artificio (bombas de humo, bengalas, fuegos artificiales) y elementos propios de atrezzo de la trama. Además, y según el guion, montamos campamentos médicos, burbujas para enfermos e infectados y campos de entreno militar.





Zonas seguras

Son las zonas marcadas donde el superviviente se puede refugiar y los zombies no pueden entrar. Suelen ser bares y restaurantes de la localidad, colaboradores con Survival Zombie.



DOSSIER SURVIVAL ZOMBIE

Survival Zombie en datos

100 actores 50 zombies 1000 jugadores

Cerca de 100 actores y 50 zombies de inicio por cada 1000 jugadores.

Más de 90 ediciones en 2016

10 €

Los negocios de la localidad ingresan una media de 10€ por participante en cada evento antes del juego. Durante el mismo la cifra se eleva a 12 € por cada superviviente en las "zonas seguras".

50.000 €

El evento genera de media 50.000 euros en términos de difusión mediática.



Las marcas se fijan en nuestros eventos



Como para no. En cada uno de ellos reunimos entre 1500 y 3000 personas de entre 18 y 50 años, lo que supone un escaparate de visibilidad efectivo y directo en varios soportes:

- Mochila del superviviente
- Cartelería, roll up,
- Pantallas



Survival Zombie en la prensa

Nuestros eventos aparecen en los principales medios de comunicación a nivel nacional e internacional, consiguiendo una gran difusión

Prensa



TV y Radio



CUATRO

CMT

RADIO



Nuestra influencia en las redes sociales asegura el éxito de cada evento



¿Quieres saber más?

Descubre Survival Zombie en un minuto.

Y SI QUIERES +

CANAL YOUTUBE SURVIVAL ZOMBIE

<https://www.youtube.com/channel/UCs6INEWC31uKFvSJ6wSnoQ>

NUEVO VIDEO PROMOCIONAL SZ 2015:

<https://m.youtube.com/watch?v=bIESOZVwC3s>

EVENTOS DESTACADOS:

Sz Gijon

<https://youtu.be/UxYVprl5R0k>

Sz Madrideojos

<https://youtu.be/4RtJx9mPxI4>

Sz Santander

<https://youtu.be/TeDLxJmreuE>

Sz tve Santander

<https://youtu.be/HX4dYv6dDyE>

Sz Madrideojos

<https://youtu.be/sRs6neeS8TI>

Zombies Edition parque Warner

<https://www.youtube.com/watch?v=emUmh9ppGNg>

Sz San Sebastián de los Reyes (Madrid)

https://www.youtube.com/watch?v=0LQLGvfyY_Y

Sz Ciudad Real

<https://www.youtube.com/watch?v=zxftXOMsXY>

Sz Torrevieja-Halloween 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=o7XsFqfLlj4>

Sz Tarrasa

<https://www.youtube.com/watch?v=nRXRrTMXwQk>

Sz Ripollet

<https://www.youtube.com/watch?v=7qJbK4cND-c>



deAcero Producciones Artísticas

deAcero Producciones Artísticas se consolida como agencia de Management & Producción Artística eventos con 24 años al servicio del espectáculo.

Nuestro CV es extenso: 17 años en agencia de espectáculos y 24 como artista y management, primero en Los Inhumanos y actualmente como artista del espectáculo PopTour.

Dirección del Festival Internacional de Cine de Terror y Fantástico Hemoglozine (desde 1998)

En esta nueva andadura, deAcero Producciones Artísticas está compuesto por gran equipo de profesionales, dirigidos todos ellos por Luis Eduardo Gonzalez teniendo establecidos diversos departamentos diferenciados aunque interrelacionados entre sí, estos son:

- Contratación Gira Poptour. Festival con la mejor música pop española.
- Producción Eventos y Espectáculos
- Management de Artistas
- Promotora de Conciertos

Somos de las pocas empresas de espectáculos nacionales especialistas en grupos y artistas de los 80 y 90 así como la única agencia nacional que representa el Real Game "Survival Zombie" además de ser co-creadores del único Crucero Zombie, evento único en el mundo.

Llevamos muchos años, pero queremos seguir muchos más, seguimos creciendo y evolucionando para ofrecer a nuestros clientes lo mejor de nosotros mismos tanto en España como fuera de ella.

DEACERO PRODUCCIONES
EVENTOS & ESPECTÁCULOS
CONTRATACION@DEACEROPRODUCCIONES.COM

deAcero Producciones
Agencia Espectáculos Management - Dirección
Luis Eduardo González Saráchaga
Mv: 610929124
www.deaceroproducciones.com |
contratacion@deaceroproducciones.com
facebook.com/deaceroproducciones

