

Campaña 5J por la Semana del Medio Ambiente

1. Introducción

La Campaña 5J es una iniciativa conjunta del Consejo Local de la Juventud de Valladolid (CLJV) y Cruz Roja Juventud (CRJ), en colaboración con diversas entidades juveniles y de acción medioambiental de la ciudad, que tiene como objetivo principal promover la conciencia ambiental y fomentar acciones positivas en nuestra localidad.

2. Objetivos

Objetivo general:

Generar conciencia en las personas jóvenes y ciudadanía en general de Valladolid entorno a el cuidado del medioambiente en su entorno.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar a la población vallisoletana en torno a proteger el medio ambiente y adoptar prácticas sostenibles en nuestra vida diaria.
- Movilizar a la población vallisoletana en torno a acciones de impacto social y medioambiental
- Generar un espacio de trabajo conjunto entre entidades del tercer sector, emprendedores y empresas entorno a la sostenibilidad medioambiental de Valladolid
- Dar a conocer espacios naturales de ocio de la localidad Vallisoletana a través de las redes sociales

3. Temporalización

La campaña se llevará a cabo durante la primera semana de junio, celebrando la Semana del Medio Ambiente del 5 al 9 de junio de 2024. Se conmemora el día 5 de junio, día mundial del Medio Ambiente.

Cronograma:

| Cronograma Semana del 3 al 9 de junio | | 33- Día mundial del medioambiente | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|--|------------|---|---|-------------|
| HORA | LUNES - 3 | MARTES - 4 | MÉRCOLES - 5 | JUEVES - 6 | VIERNES - 7 | SÁBADO - 8 | DOMINGO - 9 |
| 10:00 | | | | | | Feria MedAmb ? Canchas de Mueletas @ 10:00 a 14:00 (horario de mañana) | |
| 11:00 | | | | | | | |
| 12:00 | | | | | | | |
| 13:00 | | | | | | | |
| 14:00 | | | | | | | |
| 15:00 | | | | | | | |
| 16:00 | | | | | | Feria MedAmb ? Canchas de Mueletas @ 16:00 a 19:00 (horario de tarde) | |
| 17:00 | Taller 1: Alimentación sostenible @ Sede CLUV @ 17:00 a 18:30 | Taller 2: Conociendo el entorno del río Esgueva y sus cuidados @ Entorno Esgueva @ 17:00 a 18:30 | Taller 3: Jardines y restaurantes @ Sede CLUV @ 17:00 a 18:30 | | Bicicletada Salida desde Arauc y llegada de Lagunas a Zona Joven Pinar @ 17:00 a 21:00 | | |
| 18:00 | | | | | | | |
| 19:00 | | | | | | | |
| 20:00 | | | | | | | |
| 21:00 | | | | | | | |
| 22:00 | | | | | | | |

4. Actividades

4.1. Talleres dirigidos a la población infantojuvenil (3, 4 y 5 de junio)

Se realizarán tres talleres que consistirán en actividades lúdico participativas para concienciar a los participantes sobre la importancia de la protección y conservación del entorno natural.

La colaboración con Cruz Roja Juventud garantizará la participación de niños y niñas en riesgo de exclusión, brindándoles la oportunidad de disfrutar de estas actividades en un ambiente inclusivo y enriquecedor.

**Lunes 3 de junio (17:00-18:30) → Taller Fundación Entre Tantos
“Alimentación saludable y sostenible”**

**Martes 4 de junio (17:00-18:30) → Taller Ama el Pisuegra “Conociendo el
entorno del río Esgueva y sus cuidados”**

Miércoles 5 de junio (17:00-18:30) → Taller jabones artesanos (Grillo Verde)

4.2. Viernes 7 de junio: Bicicletada Solidaria

- Participación abierta a las asociaciones miembro del Consejo de la Juventud de Valladolid, asociaciones medioambientales colaboradoras de la iniciativa y población general.
- Recogida de ropa de segunda mano a cambio de dorsales solidarios.
- Salida desde Acera Recoletos.
- Finalización en el Espacio JOVEN Pinar.
- Merienda y micro abierto de artistas locales en el Espacio JOVEN Pinar.

La ruta propuesta es:

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1kcZZ9z7Ashr6XXNDiOnRGtd0w5g5MyQ&usp=sharing>

4.3. Sábado 8 de junio: Feria de Medioambiente

- Lugar: Espacio Moreras
- Presencia de tiendas de segunda mano y iniciativas locales de venta de ropa de segunda mano para la recaudación de fondos.
- Presencia de entidades y asociaciones con involucración y/o actividad en el ámbito del cuidado del medioambiente y la sostenibilidad
- Presencia de empresas de la ciudad orientadas a la temática o con responsabilidad social medioambiental.
- Lorencito Market con emprendedores/as jóvenes
- Escenario con actuaciones de artistas locales para dinamizar el espacio

4.4. Campaña en redes sociales: "5 lugares por el 5J"

De forma transversal a las actividades, en redes sociales se ha diseñado una campaña conjunta para ampliar el impacto y se hará visible en las redes sociales del Consejo de la Juventud y Cruz Roja Juventud.