



PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

ACCIONES PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR (LÍNEA ESTRATÉGICA 1)	
Actuación	Breve descripción
Creación de Observatorio Local del comercio minorista y de proximidad.	Incorporación a Valladolid en Cifras "Datos estadísticos Comercio de Proximidad", creando un Sistema de Información de Indicadores Comercio de proximidad. Realización de estudios sectoriales publicación de los estudios sectoriales realizados
Organización y celebración del 2º Foro de Comercio.	***Espacio de debate e intercambio de buenas prácticas
Promoción de comercio local por las asociaciones.	*V y VI Semana de la Moda de Valladolid - MOVA *Guía comercial Otoño/Invierno –Navidad *Campaña de promoción BLACK FRIDAY 2018 AVADECO
	*Animación comercial en zonas comerciales de la ciudad * IX Valladolid Shopping. Fiesta del Comercio de Valladolid *XVI Gala del Comercio Zona Centro de Valladolid FECOSVA
Acciones de fidelización de clientes	Campaña de fidelización "Punto Ahorro". Aplicación de descuentos por segunda compra. AVADECO
	Programa "Tu opinión vale". Aplicación de descuentos a clientes que valoren la atención recibida. CÁMARA DE COMERCIO
Acciones de modernización, innovación y nuevas tecnologías	Diagnóstico de modelo de negocio y propuestas de mejora con especial atención al comercio de proximidad Convenio CVE- Cámara de Comercio - Valladolid Consolida
	Sensibilización sobre las oportunidades de la venta on line para el comercio de proximidad
	Implantación de portal de venta on line con análisis preliminar de la masa crítica de comercios y productos mínimos viables.
Asesoramiento en oportunidades de negocio en omnicanalidad	Un Taller sobre aplicación práctica de la Experiencia de cliente en Tienda.
Coordinar y alinear eventos de atracción de visitantes/turistas que favorezca el turismo de compras.	Establecer un mecanismo de Coordinación que permita compartir la información relevante para el comercio
Campañas promoción específicas para visitantes/turistas.	*Campaña de promoción de ventas Pingüinos. *Plano Guía Comercio de Valladolid AVADECO
	Desarrollo de la App Comercios Con Corazón, con rutas interactivas de localización de comercios singulares. FECOSVA



ACCIONES PARA LA MEJORA DEL COMERCIO EN LOS BARRIOS**	
Actuación	Breve descripción
Diagnóstico de situación del Comercio en los Barrios	*Focus Group del Comercio de Valladolid. Recogida de opinión de consumidores y comerciantes para diagnóstico del sector en los barrios. CAMARA DE COMERCIO
Promoción de comercio local y campañas de fidelización en los barrio	*XV Edición Campaña de Promoción Otoño del Comercio de Valladolid FECOSVA- CÁMARA DE COMERCIO
Soluciones para la reducción de locales inactivos.	Elaboración censo de locales vacíos en los barrios

ACCIONES PARA FRENAR EL VACIAMIENTO DEL COMERCIAL DEL CENTRO Y BARRIOS DE LA CIUDAD (LÍNEA ESTRATÉGICA 2)	
Actuación	Breve descripción
Mejora de la movilidad y de las comunicaciones.	Campaña uso transporte Público y Parkings disuasorios
	Convocatoria de acuerdo marco para fomento del uso de vehículo eléctrico dirigido a la subvencionar la adquisición de vehículos eléctricos de (subvención)
Desarrollo equipamientos públicos comerciales/ mercados/galerías	Rehabilitación y modernización Galerías Comerciales Rondilla
	Promoción de productos para la elaboración de una cocina saludable (9 ACCIONES) CÁMARA DE COMERCIO
Smart City para el Comercio: Proyecto Green UP	Techos y fachadas verdes, jardines móviles verticales en calle zona comercial, Constitución, jardines móviles Santa María -Plaza España.
Campaña de sensibilización sobre el comercio de proximidad	Sensibilización al Comercio para la creación de la Red de Comercio amigable con las personas Mayores
Soluciones para la reducción de locales inactivos.	Embellecimiento locales vacíos. Experiencia piloto. Convocatoria artistas
Detección de comercios sin relevo y facilitar su continuidad.	Programa CVE- Traspasa, con especial atención al traspaso de comercios de proximidad viables.



ACCIONES PARA MEJORA Y FOMENTO DEL EMPLEO DE CALIDAD EN EL COMERCIO (LÍNEA ESTRATÉGICA 3)	
Actuación	Breve descripción
Subvenciones fomento contratación	Convocatoria de subvenciones para el empleo con especial seguimiento la contratación en el sector comercial
Profesionalización y adquisición de competencias	2 talleres con acompañamiento en gestión de punto de venta.
Mejora de competencias transversales, competencias digitales y de la conectividad de comercio.	Taller de Estrategia digital para hacer crecer el comercio de proximidad
Asesoramiento y apoyo emprendedor de comercio	Convocatoria formación emprendedora CREA
Apoyo económico proceso emprendedor con especial atención a comercio de proximidad.	Convocatoria de Becas emprendedoras con especial atención a comercio de proximidad.
Subvenciones para empresas de nueva creación.	Convocatoria de subvenciones con especial seguimiento al comercio

COMERCIO MINORISTA SOSTENIBLE (LÍNEA ESTRATÉGICA 4)	
Actuación	Breve descripción
Potenciar el consumo de productos de comercio justo en la ciudadanía.	1 Acción de sensibilización productos de Comercio Justo en el comercio de proximidad
Valladolid Ciudad por el comercio Justo. Observatorio del sector y sistema de indicadores	Inclusión en el Observatorio del Comercio del sistema de indicadores de SELLO Valladolid por el comercio Justo.
Diversificar puntos de venta de productos saludables, locales y ecológicos.	Organizar un espacio de encuentro y cooperación entre pequeño comercio alimentario, hostelería y producción ecológica de proximidad
Visibilizar los puntos de venta de productos saludables, locales y ecológicos	Facilitar el acceso a infraestructuras públicas de distribución de productos de proximidad y/o ecológicos
Desarrollar actividades de formación, promoción y apoyo al marketing en punto de venta de productos ecológicos.	Promoción de productos de comercio minorista para la elaboración de una cocina saludable (3 ACCIONES) CAMARA DE COMERCIO
Fomentar la realización de proyectos de economía circular en el comercio	Convocatoria de Subvenciones para proyectos de economía circular