

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE TURKISH AIRLINES Y LA SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE VALLADOLID PARA LA EDICIÓN 59ª DE LA SEMINCI

En Valladolid, a 10 de octubre de 2014

COMPARECEN

De una parte, SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE VALLADOLID, en adelante **SEMINCI**, con domicilio social en Valladolid (ESPAÑA), Teatro Calderón, calle Leopoldo Cano, s/n, 4º, código postal 47003, con CIF nº G-47023247 representada por D. Francisco Javier León de la Riva, en su condición de Presidente.

Y de otra, TURKISH AIRLINES SUCURSAL EN ESPAÑA (en adelante **TURKISH AIRLINES**), con domicilio social en la Calle Antonio Maura, 12 1 planta 28014 Madrid, con CIF W0521001-H, representada por D. Ali Doruk, en su calidad de Director General España.

De común acuerdo,

MANIFIESTAN

1- Que SEMINCI es un organismo autónomo municipal, dependiente del Ayuntamiento de Valladolid, que se dedica, entre otras actividades, al desarrollo y promoción de la cultura cinematográfica y para ello organiza en la ciudad de Valladolid del 18 al 25 de octubre, la SEMANA INTERNACIONAL DE CINE, que en 2014 alcanza su 59ª edición.

2- Que TURKISH AIRLINES, compañía líder a nivel mundial en el sector de la aviación comercial, consciente de la repercusión publicitaria de dicho evento, y dentro del acuerdo de colaboración general entre las autoridades de Turquía y SEMINCI al ser considerada en esta edición Turquía como país invitado, se compromete a ofrecer gratuitamente a SEMINCI, para su libre utilización en las necesidades del Festival, 10 billetes ida y vuelta (8 en clase turista y 2 en clase ejecutiva) a cualquier destino de la compañía en el mundo.

La emisión de billetes estará sujeta a disponibilidad de plazas en el momento de realizar la reserva, no incluyendo los periodos de embargo de la compañía -agosto, Semana Santa y Navidad-. Los billetes deberán ser emitidos antes del 15 de diciembre de 2014, para ser utilizados hasta finales del año 2015.

Una vez emitidos los billetes no permiten cambio de nombre. Las tasas de aeropuerto aplicables en cada billete no están incluidas en el acuerdo. Los billetes serán válidos en vuelos de TURKISH AIRLINES, no permitiéndose vuelos en código compartido.

La solicitud y emisión de dichos billetes, se realizará directamente por SEMINCI a TURKISH AIRLINES ESPAÑA, a través del correo electrónico/teléfono que facilitará la compañía

3- Que SEMINCI se compromete a:

- ✓ Designar a TURKISH AIRLINES como patrocinador plata.
- ✓ Realizar la difusión de esta colaboración en los términos establecidos en el anexo 1.
- ✓ Facilitar 2 invitaciones dobles (4 entradas) para las Galas (Gala, película y Cóctel) de Inauguración y Clausura del Festival y para las proyecciones de la Retrospectiva Cine Turco del Siglo XXI.

Y en prueba de conformidad, firman el presente Acuerdo en lugar y fecha arriba indicados




D. Francisco Javier León de la Riva
SEMINCI


TURKISH AIRLINES
SUCURSAL EN ESPAÑA
D. Ali Doruk
N.I.E.: V100215510
TURKISH AIRLINES SUCURSAL EN ESPAÑA
Of. Antonio Maura 12 - 1ª Planta
28014 MADRID - ESPAÑA

ANEXO I

ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA COLABORACIÓN DE TURKISH AIRLINES, EN EL MARCO DE LA COLABORACIÓN GLOBAL CON LAS AUTORIDADES DE TURQUÍA, EN LA 59ª EDICIÓN DE LA SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE VALLADOLID

SEMINCI difundirá la colaboración de Turkish Airlines en la 59ª edición, en el marco del programa “Turquía, país invitado” por los siguientes medios:

1.- COBERTURA GENERAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

La acción de colaboración de la República de Turquía con SEMINCI recibirá una amplia cobertura en medios de comunicación, gracias al importante número y calidad de los medios acreditados en el Festival.

En SEMINCI están acreditados y con presencia importante todos los grandes grupos de comunicación escrita españoles (EL PAIS, EL MUNDO, ABC, LA RAZÓN, LA VANGUARDIA, EL PERÓDICO, etc.) y regionales y locales, en especial EL NORTE DE CASTILLA (Grupo Correo), líder en Castilla y León, y que es, además, colaborador oficial del Festival. Estos medios envían a críticos y especialistas en cine de gran prestigio e influencia, realizando una cobertura diaria de toda la programación y eventos del Festival.

La Radio Televisión Española (RTVE) es patrocinador del festival por lo que ofrece información del festival diariamente en todas las grandes bandas horarias, facilitando también piezas informativas a programas especializados, y a sus múltiples canales en internet y TVE internacional. De igual modo estarán invitadas y presentes otras cadenas de televisión nacionales como Antena 3, Tele5, Cuatro y La Sexta, y regionales.

La cobertura de medios de SEMINCI se completa con una amplia representación de los directores o responsables de programas sobre cine en la radio nacional (RNE, la SER, la COPE, Onda Cero, etc.) y local, y representantes de las principales páginas webs y blogs de cine españolas.

2.-PRESENCIA EN GALA DE INAUGURACIÓN (18-10-2014). TEATRO CALDERÓN DE VALLADOLID (900 ESPECTADORES)

La Gala de inauguración de la SEMINCI está previsto que se inicie a las 19.00 horas del 18 de Octubre próximo.

En la frontal del teatro habrá instalada una enorme pantalla en la que se estará proyectando, de forma ininterrumpida, durante toda la hora previa (Alfombra Roja), publicidad y contenidos del festival. Un spot facilitado por Turkish Airlines (no superior a 20 segundos) se proyectará cada 10 minutos (un

©

total de 6 veces). La proyección de anuncios dará paso, a partir de las 19.00, a la proyección en el exterior de la gala.

Cuando concluya la ceremonia (21.00 horas, aproximadamente) se abrirá nuevamente al tráfico la calle frente al teatro. En la pantalla exterior se volverá a emitir publicidad hasta las 24.00 horas de esa noche, con la misma cadencia de proyección cada 10 minutos del spot de Turkish Airlines, con lo que se volverá a reproducir 18 veces más.

Una vez iniciada la gala, el presentador-animador dirá que Turquía es este año el país Invitado en SEMINCI y presentará el país a través del mismo anuncio o spot que habremos visto en la pantalla exterior.

En el momento en que el presentador-animador se refiera a los patrocinadores del festival citará expresamente a Turkish Airlines y su logotipo aparecerá en la pantalla del teatro.

2.1.-Autoridades presentes.

La representación de Turquía en esa gala de inauguración (autoridades, embajador, agregados de Cultura y Turismo, directores y actores presentes) tendrá su propio palco donde seguir la ceremonia. SEMINCI cubrirá estancia (hoteles, atenciones) de dicha representación de Turquía.

Por parte española, asistirán representantes políticos locales, provinciales, regionales y nacionales del máximo nivel, así como representantes de las entidades patrocinadoras del Festival y de las entidades y empresas nacionales vinculadas al Cine.

3.- PRESENCIA EN SOPORTES AUDIOVISUALES.

El mencionado spot de Turkish Airlines se proyectará, además durante los 8 días del festival, en las siguientes pantallas:

3.1.-Sala de ruedas de prensa y mesas redondas. Media hora antes de comenzar las comparencias de los equipos de las 19 películas de la Sección Oficial, y de los componentes de las mesas redondas (hay una sobre cine turco actual en la tarde del 23 de Octubre) se proyectará de forma ininterrumpida, en una gran pantalla situada en un lateral de la mesa de comparecientes, un "rulo" de anuncios entre los que estará de forma predominante el de Turkish Airlines, que al menos se pasará 6 veces).

3.2.-Sala de acreditaciones de invitados. Lugar al que la mayoría de invitados al festival (unos 800) debe acudir para recoger sus acreditaciones. En la pantalla colocada en un lateral se estará pasando de forma ininterrumpida (de 9 de la mañana a 20.00 de la noche) un "rulo" de anuncios entre los que destacará la presencia del spot de Turkish Airlines.

3.3.-Pantallas en la ciudad. Durante los 8 días del festival se estará permanentemente ofreciendo información del festival en las 8 pantallas informativas situadas en otros tantos puntos céntricos de la ciudad. Mezclada con la información se insertará cada cierto tiempo el citado “rulo” de anuncios de publicidad en el que destacará el spot de Turkish Airlines.

(Turkish Airlines se compromete a enviar con suficiente antelación a SEMINCI un spot o anuncio publicitario de no más de 20 segundos, terminado y en las fechas y soportes que oportunamente se le indicarán).

4.-PRESENCIA EN SOPORTES EDITORIALES/PHOTOCALL

4.1.-Carteles/Posters. El logotipo de Turkish Airlines (y de las instituciones que apoyen el evento) estará en la base de los carteles que anunciarán la retrospectiva de cine turco del siglo XXI.

4.2.-Catálogo. Presencia en lugar destacado del logotipo de Turkish Airlines en la página de patrocinadores situada al inicio de la publicación.

4.3.-Libro de la retrospectiva de cine turco del siglo XXI. El logotipo de Turkish Airlines, aparecerá al pie de la contraportada. Algunos ejemplares del libro (según necesidades) se entregarán a la Embajada de Turquía.

4.4. Revista resumen del festival (5.000 ejemplares). Se trata de una revista de 64 páginas a todo color en la que se resume toda la programación del festival. Se publica en la víspera del inicio del festival y se pone a la venta. En la mencionada revista-resumen Turkish Airlines tendrá derecho a tener una página de publicidad gratuita.

4.5.-Revista diaria del festival (3.000 ejemplares). Se distribuye, de forma gratuita, cada mañana de los días del festival (a partir de las 09.00 horas) en hoteles de invitados y periodistas, teatros y locales del festival. El Día de Turquía (23 de octubre) uno de los reportajes de la revista irá destinado a Turquía, País Invitado y al menos dos páginas más se dedicarán a la mencionada retrospectiva de cine turco del siglo XXI. Turkish Airlines tendrá derecho a tener una página de publicidad gratuita cada día.

(En todos los casos citados, la marca se compromete a enviar a SEMINCI un arte final del logotipo y del anuncio publicitario ya compuesto y con las características y fecha de entrega que oportunamente se le indicará).

②

5.-OTRAS PRESENCIAS.

5.1.-Folletos en bolsas de invitados. Turkish Airlines tiene la posibilidad, si así lo desea, de la inclusión de un folleto de publicidad (con el formato y número de páginas que se desee) en la bolsa de cada uno de los 800 invitados al festival (entre participantes, periodistas, autoridades, VIPs, acreditados, etc.).

(Turkish Airlines se compromete a poner a disposición de SEMINCI, al menos una semana antes de iniciarse el festival, los folletos citados).

5.2.-Asientos de la sala donde se proyecta la retrospectiva de cine turco. Turkish Airlines tendrá derecho a la colocación de folletos como los citados en el apartado anterior en todas las butacas de la sala donde se proyecten las películas de la retrospectiva de cine turco del siglo XXI. Desde SEMINCI se les indicará el número y forma de entrega de dichos folletos con este destino y el de las bolsas de los invitados al festival.


Y en prueba de conformidad, las partes contratantes suscriben el presente documento, por duplicado y a un solo efecto, en Valladolid, a 10 de octubre de 2014.

SEMINCI




Francisco Javier León de la Riva

TURKISH AIRLINES SUCURSAL EN ESPAÑA


TURKISH AIRLINES
SUCURSAL Ali Doruk
N.I.F. 280140014
C/ Antonio M... 12 - 1ª Planta
28014 MADRID - ESPAÑA