



Ayuntamiento de  
**Valladolid**



**VALLADOLID**  
ciudad amiga del turismo



# Impacto del turismo en la economía y el empleo de Valladolid - 2022

Documento de síntesis

## Introducción

El Ayuntamiento de Valladolid presenta una nueva edición del estudio de medición del impacto que el turismo genera en la economía y el empleo de la ciudad de Valladolid, que se viene realizando desde 2012, a partir de los extraordinarios resultados obtenidos en 2022, que marcan un claro signo de recuperación del turismo tras la grave crisis generada por la pandemia de la COVID 19, y a pesar de la actual coyuntura económica y social determinada por el incremento de la inflación y la guerra de Ucrania.

Al igual que en las anteriores ediciones, el estudio considera el turismo de forma integral y focaliza la medición en la vertiente económica de la actividad, centrándose en el intercambio entre oferta y demanda, es decir, en la renta que retribuye los servicios que consumen los visitantes no residentes que viajan al destino, considerando también la inversión y costes necesarios para generar esos servicios.

En este sentido, el núcleo básico del estudio continúa siendo el intercambio económico entre visitantes no residentes y empresas prestadoras de servicios locales, también denominado en muchos estudios como “gasto de los visitantes”, que se concentra en servicios como el alojamiento, el transporte, la restauración, y la entrada a museos, espectáculos, o excursiones entre otros.

Obviamente, el gasto de los visitantes no residentes excede de los servicios netamente turísticos y, dado que durante su estancia pueden necesitar cualquier tipo de producto o servicio, puede incluir un número mucho más amplio de productos y pueden materializarse en casi cualquier tipo de bien o servicio disponible en la ciudad.

En resumen, el presente estudio del impacto económico del turismo en la ciudad de Valladolid considera la actividad turística de forma integral y con una perspectiva de demanda por lo que el impacto del turismo se corresponde con los efectos que los visitantes generan sobre la producción, la renta o el empleo en el destino.

Atendiendo a la valoración del efecto global del sector turístico sobre la actividad económica y el empleo de la ciudad se precisa considerar tanto los efectos directos – sobre los productos y servicios propios del sector y otros sectores - como los efectos indirectos provocados por el factor multiplicador del turismo.

Los efectos directos se generan en las unidades de producción o en las empresas que suministran los bienes y servicios adquiridos directamente por los visitantes a la ciudad mientras que los efectos indirectos consideran los que se producen sobre el resto del sistema económico cuando la industria turística y otros servicios consumidos directamente por los visitantes, demanda insumos y factores de producción para poder desarrollar su actividad.

Cuantificar la suma de ambos efectos es por tanto el objeto del presente estudio cuyo desarrollo comienza con una descripción del contexto macro, que plantea la importancia como actividad económica del turismo a nivel mundial, en España y en Castilla y León, para finalizar con un análisis micro de la actividad turística en la ciudad de Valladolid, y la concreción de su impacto en la economía y el empleo municipal.

Ya en el caso de los indicadores de desempeño del sector, el estudio analiza la evolución desde 2012 a 2022 evaluando seis de los principales indicadores de los alojamientos hoteleros: (i) Número de viajeros (ii) Número de pernoctaciones (iii) Duración de la Estancia Media (iv) Capacidad de acogida, (v) Ocupación, y (vi) Rentabilidad Hotelera en la ciudad de Valladolid.

Para analizar el gasto derivado del comportamiento de la demanda turística y sus componentes, tal como estaba previsto en la propuesta, se han empleado como base los resultados de:

- ▶ La Encuesta a la Demanda Turística 2022, realizada por el Observatorio Cultural y Turístico de la ciudad de Valladolid.
- ▶ Estudio “Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid 2022”, que elabora la Oficina de Congresos de Valladolid.
- ▶ Informe anual del Turismo Idiomático en la ciudad de Valladolid 2022, que elabora el Observatorio Cultural y Turístico de la ciudad de Valladolid.
- ▶ La Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ La Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR)
- ▶ La Encuesta de gasto turístico (EGATUR).
- ▶ La Encuesta de turismo de residentes (FAMILITUR).
- ▶ Las estadísticas turísticas que elabora la Junta de Castilla y León.
- ▶ Y, por último los datos facilitados por EXCELTUR, en concreto los correspondientes a los estudios que elabora esta entidad: a) Balance de Perspectivas Turísticas, b) Barómetro de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles y c) URBANTUR – Monitor de competitividad de competitividad turística de los destinos turísticos urbanos españoles.

Empleando toda esta información como base del análisis y considerando que la relación entre el sector turístico y otros sectores productivos puede contemplarse mediante el multiplicador turístico aplicándolo a la tabla Input-Output elaborada para este estudio, se ha podido estimar el impacto del turismo en la economía de la ciudad de Valladolid para 2022.

## El turismo en Valladolid en 2022

La ciudad de Valladolid cierra 2022 con un resultado que, a pesar de mantenerse por debajo del obtenido en 2019, presenta una tendencia de recuperación muy notable con respecto a las cifras de dicho año, y registra un incremento importante con respecto a los indicadores obtenidos en 2021. En conjunto los resultados de 2022 perfilan un escenario para el año 2023 que, en circunstancias de “normalidad”, permitirá llegar a las cifras obtenidas en 2019, e incluso superarlas.

Conforme a los datos del INE (*Encuesta de Ocupación Hotelera*) los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid recibieron en 2022 **un total de 409.854 turistas**, registrando un incremento del 38,99% con respecto a los datos obtenidos en 2021. En comparación con 2019, año pre pandémico, que además registró un record en el conjunto de indicadores turísticos, la variación es de un -8,93%, lo que ilustra la notable recuperación de la actividad turística en la ciudad de Valladolid, de más del 90% de la afluencia turística registrada en 2019.

En relación con el lugar de procedencia de los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros, el incremento obtenido con respecto a 2021 ha sido notable, tanto en los **turistas residentes en España (328.091 visitantes)**, que registran un aumento del 29,57%; como en los **turistas no residentes en España (81.763)**, con un incremento muy importante del 96,15%.

Por su parte, los turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid han realizado en 2022 un total de **690.447 pernoctaciones**, registrando un notable incremento del 39,43% con respecto al año 2021. En relación con el año 2019 las pernoctaciones muestran también notables signos de recuperación con una tasa de variación que se sitúa en el -11,73%, lo que supone haber recuperado casi el 90% de las pernoctaciones previas a la pandemia.

En relación con el lugar de procedencia, los **turistas residentes en España**, con 552.044 pernoctaciones, registran un incremento del 29,85% con respecto al año anterior, lo que significa que se recupera casi el 90% de las pernoctaciones de este mercado con respecto a 2019. Y, por su parte, los **turistas no residentes en España**, con 138.403 pernoctaciones, experimentan un crecimiento del 97,61%.

En cuanto a la distribución mensual de las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Valladolid en 2022, la tendencia se asemeja a la registrada a nivel nacional y regional, con un primer trimestre del año con una afluencia contenida debido principalmente a los efectos de la variante Ómicron, registrando en las pernoctaciones una tasa de variación con respecto al mismo período de 2019 de -20%.

Esta situación se mantiene en buena parte del 2º trimestre, con la excepción del período de Semana Santa, comenzando su despegue definitivo en el mes de junio, con un inicio de la temporada estival en el que incluso se superan en los establecimientos hoteleros de Valladolid las pernoctaciones con respecto a 2019, en un +5,28%. El verano en Valladolid presenta resultados de tiempos prepandémicos, con un incremento de las pernoctaciones hoteleras de +0,85%.

En relación con la **estancia media** de los turistas alojados en los establecimientos hoteleros de Valladolid, se repite la tendencia experimentada a nivel nacional de descenso de la estancia turística en destino. **El promedio obtenido para el conjunto del año 2022 ha sido de 1,69 días de estancia**, experimentando un retroceso con respecto a la estancia media promedio registrada en 2021, de 1,71 días, y la obtenida en 2019, de 1,74 días.

Con respecto a la ocupación registrada por los establecimientos hoteleros de Valladolid, el año 2022 cerró con un promedio de ocupación por plaza del 49,69%, más de 12 puntos porcentuales que la ocupación registrada en 2021 (37,15%), y menos de 4 puntos que la ocupación obtenida en 2019 (53,45%).

En síntesis, los resultados obtenidos en relación con los turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid en 2021 sitúan al destino como la capital de Castilla y León que registra un crecimiento mayor con respecto a 2020, tanto en turistas alojados (89,64%) como en pernoctaciones (93,20%), por delante de los principales destinos urbanos de la Región, Salamanca (70,91% en viajeros alojados y 74,11% en pernoctaciones), León (91,22% en viajeros alojados y 73,01% en pernoctaciones), y Burgos (82,02% en viajeros alojados y 80,25% en pernoctaciones).

Es destacable también que el crecimiento experimentado por la ciudad de Valladolid en los principales indicadores hoteleros superan el incremento promedio registrado para el conjunto de España (74,73% en viajeros alojados y 86,68% en pernoctaciones); así como también al aumento observado para el conjunto de Castilla y León (73,47% en viajeros alojados y 68,98% en pernoctaciones).

Con respecto a los datos de 2019, la ciudad de Valladolid lidera la recuperación de los principales destinos urbanos de Castilla y León, con una tasa de variación con respecto al año pre pandémico de -34,48% en viajeros alojados y de un -36,69% en las pernoctaciones, por delante de Salamanca que registra una variación de -43,53% en los viajeros alojados y del -44% en las pernoctaciones, y de Burgos que presenta una tasa de variación de -38,33% en viajeros alojados y de -37,72% en las pernoctaciones.

No obstante, la excelente recuperación que se observa en relación con los turistas que visitaron la ciudad en 2022 por motivos de ocio no se ha extendido a otros mercados turísticos, más sensibles a la situación de incertidumbre sanitaria vivida aún en este año.

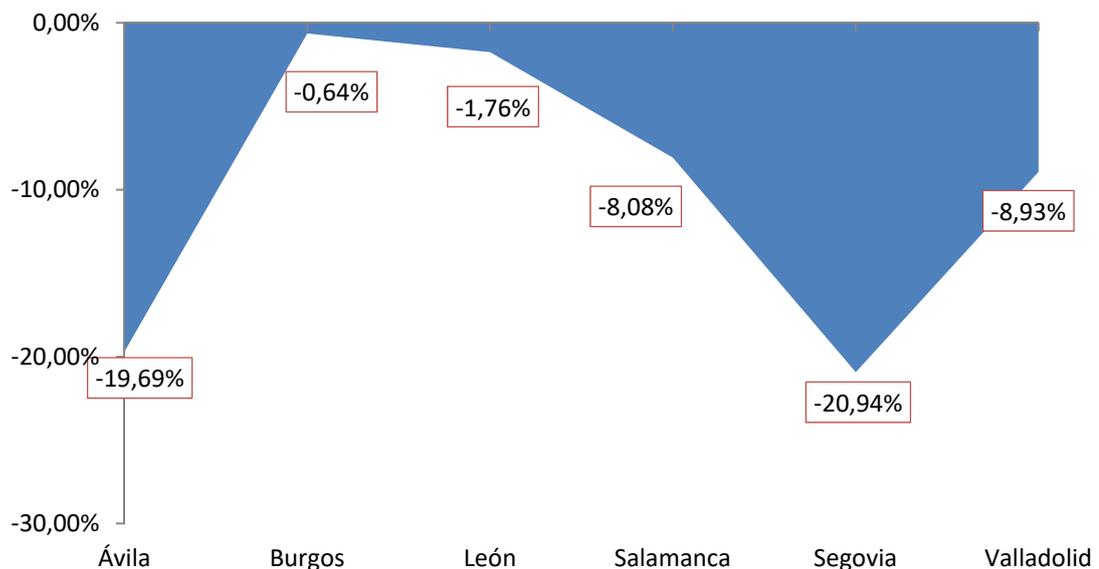
En particular, el turismo MICE (reuniones y congresos), que en el caso de Valladolid representa un mercado de gran importancia y que en años anteriores al 2020 registró un comportamiento muy positivo con respecto al impacto económico global de la actividad turística, debido principalmente al considerable gasto por persona y día de las personas que viajan para asistir a una reunión o congreso; en 2022, si bien su comportamiento ha registrado una evolución positiva con respecto al año anterior, se sigue mostrando un importante descenso con respecto a la actividad de años anteriores a la pandemia.

En síntesis, los resultados obtenidos en relación con los turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid en 2022 consolidan al destino como uno de los principales destinos urbanos de Castilla y León que registra un crecimiento relevante con respecto a 2021, tanto en turistas alojados (38,99%) como en pernoctaciones (39,43%), aunque por debajo de otros destinos urbanos de la Región, Salamanca (62,77% en viajeros alojados y 63,65% en pernoctaciones) y Burgos (61,10% en viajeros alojados y 54,06% en pernoctaciones).

Con respecto a los datos de 2019, la ciudad de Valladolid en 2022 experimenta una notable recuperación de los indicadores turísticos con respecto al período pre pandémico, registrando una tasa de variación con 2019 de -8,93% en viajeros alojados y de un -11,73% en las pernoctaciones. El resto de destinos urbanos de Castilla y León presentan igualmente una notable recuperación de los indicadores, Burgos con una tasa de variación con respecto a 2019 de -0,64% en los viajeros alojados y de -4,05% en las pernoctaciones; Salamanca con una tasa de variación de -8,08% en los viajeros alojados y de -9,23% en las pernoctaciones, y León con un -1,76% en los viajeros alojados y -16,63% en las pernoctaciones

Estos datos evidencian, sin lugar a dudas, la excelente recuperación de la actividad turística en la ciudad de Valladolid en un contexto aún de incertidumbre en el que, tal y como se pone de manifiesto en los análisis de tendencia que se realizan, se intensifica el interés por destinos poco masificados, de proximidad, y sostenibles.

Gráfico 1. Tasa de Variación de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros en los principales destinos urbanos de Castilla y León (2022 vs 2019) .



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Enero 2022.

## Impacto económico del turismo en la ciudad de Valladolid

Los ingresos generados por los turistas que visitaron la ciudad de Valladolid en 2022, alcanzando la cifra de 87,30 millones de euros, registrando un incremento de +76,07% con respecto a la cantidad obtenida en 2021. Con respecto a los resultados de 2019, los ingresos de los turistas experimentan una notable recuperación, mostrando un incremento del 11%.

El comportamiento del turismo de Reuniones y Congresos muestra una tendencia de recuperación más lenta que para el turismo de ocio. A lo largo de 2022 se ha producido un considerable incremento de la ocupación de los espacios de reuniones, siendo más destacable durante el cuarto trimestre, llegando a una ocupación media anual del 75%.

A nivel nacional, los datos del Spain Convención Bureau, si bien ponen de manifiesto una manifiesta recuperación del mercado en 2022, estiman que la recuperación de las cifras pre-pandémicas se alcanzarán en 2023.

Por su parte, en relación con los excursionistas (visitantes de día que no pernoctan en la ciudad) se registra una notable recuperación con respecto a años pre-pandémicos, experimentando en 2022 un incremento del 39,71% con respecto a las cifras obtenidas en 2021. En conjunto los visitantes que no pernoctaron en Valladolid generaron un total de 10,7 millones.

Al gasto realizado por los visitantes a la ciudad de Valladolid que pernoctaron en alguno de sus establecimientos hoteleros, se suman otros gastos asociados directamente con la actividad turística, por un lado, el gasto que realizan las administraciones públicas en relación con el desarrollo de la actividad turística en la ciudad, en particular el presupuesto de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, al que se suma el que otras entidades llevan a cabo en relación con el turismo de la ciudad.

Por otro lado, también se han considerado una estimación de las inversiones realizadas por el sector privado turístico en relación con el mantenimiento y mejora de los establecimientos de alojamiento hotelero de la ciudad, las cuales representan también un input al impacto económico del turismo en Valladolid.

## IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE VALLADOLID 2022

---

**297,82 millones de euros**

---

**+34,98%**

*Variación 2022-2021*

---

**-15,50%**

*Variación 2022-2019*

---

## Impacto directo del turismo

---

**130,72 millones de euros**

---

**+36,84%**

*Variación 2022-2021*

---

**-14,75%**

*Variación 2022-2019*

---

## PIB turístico

---

**165,97 millones de euros**

---

**+34,82%**

*Variación 2022-2021*

---

**-15,74%**

*Variación 2022-2019*

---

A partir de los datos y consideraciones señalados anteriormente, los efectos económicos generados en las empresas que suministraron bienes y servicios directamente a los visitantes en la ciudad de Valladolid, en 2022, y que constituyen el **impacto directo del turismo**, alcanza la cifra de **130,72 millones de euros, experimentando un crecimiento de +36,84%** con respecto al año anterior. En relación con el año 2019, se registra una variación de -14,75%.

El Valor Añadido Bruto de los efectos directos generados, descontando al valor de la producción los consumos intermedios utilizados (materias primas, servicios, suministros externos, etc.), ha sido de 74.01 millones de euros, lo que supone un incremento del +36,62% con respecto al obtenido en 2021. En relación con el año 2019, se registra una variación de casi un -14,98%.

Los efectos causados por la producción generada en los sectores que suministran los bienes y servicios a las empresas directamente relacionadas con el turismo, y que son necesarios para el desarrollo de la actividad turística, conforman el denominado impacto indirecto del turismo.

En 2022, el **impacto indirecto producido por la actividad turística** en la ciudad de Valladolid **ascendió 46,50 millones de euros**, lo que supone un crecimiento de +31,16% con respecto al obtenido en 2021. En relación con el año 2019, se registra una variación de -16,30%.

Por su parte, el Valor Añadido Bruto de los efectos indirectos ha sido de 22,14 millones de euros, un +29,94% más que el obtenido el año anterior. En relación con el año 2019, se registra una variación de -17,95%.

Por último, el **impacto inducido del turismo**, que se corresponde con la producción que se genera por el consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores relacionados directa e indirectamente con el desarrollo de la actividad turística, **ascendió a 120,59 millones de euros**, experimentando un aumento de +34,50% con respecto al registrado el año anterior. En relación con el año 2019, se registra una variación de -15,99%.

El VAB generado por los efectos inducidos ha sido de 66,69 millones de euros, registrando un crecimiento interanual de +34,69%. En relación con el año 2019, se registra una variación de -15,65%.

**El impacto del turismo en la economía de la ciudad de Valladolid ascendió en 2022 a un total de 297,82 millones de euros**, lo que representa un aumento de +34,98% con respecto al año 2021, y una variación de -15,50% con respecto a 2019. **El VAB resultante es de 162,85 millones de euros** con un incremento de +34,88% con respecto al correspondiente a 2021.

Considerando los datos anteriores, **en 2021 el PIB turístico de la ciudad de Valladolid alcanzó la cifra de 165,97 millones de euros**, registrando un crecimiento de +34,82% con respecto al obtenido en el año 2021. En relación con el año 2019, se registra una variación de -15,74%, poniendo de manifiesto la recuperación del turismo en relación con el período pre-pandémico.

En relación con el empleo, la situación provocada por la pandemia en 2020, con la paralización inicial del conjunto de la actividad turística, los datos obtenidos en 2022 en relación con el empleo estimado en el conjunto del sector turístico y sectores afines a la actividad turística presentan una clara tendencia de recuperación de las cifras existentes en 2019.

En este sentido, el **empleo directo** generado en 2022 por el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Valladolid, conforme a los datos obtenidos, se estima en 1.136 empleos, que si bien registra una importante recuperación de los datos de 2021, aún se encuentra lejos del resultado registrado en 2019 (1.340 empleos).

El **empleo indirecto** generado por la actividad turística se estima en los 335, y el empleo inducido en 2022 alcanza los 2.496 empleos.

Considerando las tres variables, **el empleo total generado por la actividad turística en 2022 se estima en 3.967 empleos**, experimentando un aumento de +47,41% con respecto al año 2021. En relación con el año 2019, se registra una variación de -24,91%.

Las tablas siguientes resumen los resultados obtenidos en cada uno de los indicadores mencionado para el período comprendido entre 2019 y 2022.

Evolución del impacto económico del turismo en la ciudad de Valladolid en el período 2019-2022

Fuente: Elaboración propia.

	PRODUCCIÓN					
	2019	2020	2021	2022	VAR (%) 2022/2021	VAR (%) 2022/2019
<b>Impacto directo</b>	153.333.523 €	41.760.014 €	95.529.904 €	130.721.712 €	36,84%	-14,75%
<b>Impacto indirecto</b>	55.561.716 €	18.258.398 €	35.454.092 €	46.502.422 €	31,16%	-16,30%
<b>Impacto inducido</b>	143.556.296 €	38.728.800 €	89.663.391 €	120.599.424 €	34,50%	-15,99%
<b>Impacto económico total</b>	352.451.536 €	98.747.212 €	220.647.387 €	297.823.558 €	34,98%	-15,50%

	VAB (Valor Añadido Bruto)					
	2019	2020	2021	2022	VAR (%) 2022/2021	VAR (%) 2022/2019
<b>Impacto directo</b>	87.051.653 €	23.646.741 €	54.173.916 €	74.011.503 €	36,62%	-14,98%
<b>Impacto indirecto</b>	26.993.968 €	9.140.280 €	17.044.457 €	22.147.672 €	29,94%	-17,95%
<b>Impacto inducido</b>	79.072.746 €	21.234.569 €	49.519.828 €	66.698.160 €	34,69%	-15,65%
<b>Impacto económico total</b>	193.118.367 €	54.021.591 €	120.738.201 €	162.857.335 €	34,88%	-15,67%

	2019	2020	2021	2022	VAR (%) 2022/2021	VAR (%) 2022/2019
<b>PIB Turístico de Valladolid</b>	196.978.244 €	55.335.350 €	123.110.328 €	165.974.065 €	34,82%	-15,74%
<b>Impuestos ligados a la producción</b>	3.859.876 €	1.313.759 €	2.372.127 €	3.116.730 €	31,39%	-19,25%
<b>Remuneración asalariados</b>	110.934.755 €	33.919.825 €	69.169.986 €	93.542.600 €	35,24%	-15,68%

	<b>EMPLEO TURÍSTICO</b>					
	2019	2020	2021	2022	VAR (%) 2022/2021	VAR (%) 2022/2019
<b>Empleo directo</b>	1.340	362	828	1.136	37,21%	-15,19%
<b>Empleo indirecto</b>	414	158	266	335	25,73%	-19,08%
<b>Empleo inducido</b>	3.530	1.364	1.597	2.496	56,31%	-29,28%
<b>Empleo total</b>	<b>5.283</b>	<b>1.884</b>	<b>2.691</b>	<b>3.967</b>	<b>47,41%</b>	<b>-24,91%</b>

# Estudio de Impacto del Turismo en la economía y el empleo de Valladolid -2022

Documento de síntesis



Ayuntamiento de  
**Valladolid**



**VALLADOLID**  
ciudad amiga del turismo