



VALLADOLID
ciudad amiga del turismo

Secundaria inscrita en el Registro Mercantil de Valladolid tomo 1347 libro 0 folio 1 hoja va.21886 inscripción 1º C.I.F. B-4763929

Asunto: Presupuesto 2021

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL

El Consejo de Administración de la “Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL”, reunido en sesión ordinaria el día 4 de diciembre de 2020, ha adoptado un acuerdo del siguiente tenor literal:

“Aprobar las previsiones de ingresos y gastos de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL, para el ejercicio 2021, según la cuenta de explotación que se resume, por capítulos, como sigue:

Importe neto de la cifra de negocios.	297.520,00
Subvenciones de explotación	2.875.000,00
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero	4.000,00
Variación de existencias	-7.800,00
Gastos de personal	-586.300,00
Otros gastos de explotación	-2.544.359,58
Amortización del inmovilizado	-14.050,00
Gastos e ingresos financieros	-277,00
Resultado previsto del ejercicio	23.733,42

Y aprobar, igualmente, el resto de los documentos propuestos : Programa de actuación, Inversiones y financiación (Fichas FEM).”

Lo que le traslado para su conocimiento y efectos oportunos.

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L.
Plaza Mayor 1, 47001 Valladolid, España
Tfno.: +34 983 426 245 info.valladolid.es

Página 1

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRONICAMENTE

Firmado por:
APOLINAR
RAMOS VALVERDE
Fecha Firma: 04/12/2020 14:23

Fecha Copia: 04/12/2020 14:24

Código seguro de verificación(CSV): e1dc291cd534ef09f32ed3893a31fed670a5c198
Permite la verificación de la integridad del documento visualmente en <https://www.valladolid.gob.es/verificacion-documentos>



1673



VALLADOLID
ciudad amiga del turismo

Se acompaña con la presente comunicación el Programa de actuación,
Inversiones y financiación (Fichas FEM).

En Valladolid a la fecha de la firma, el secretario de la Sociedad Mixta, Apolinar
Ramos Valverde.

Sociedad inscrita en el Registro Mercantil de Valladolid tomo 1347 libro 0 folio 1 hoja va-2 1885 inscripción 1ª C.I.F. B-47631929

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L.
Plaza Mayor 1, 47001 Valladolid, España
Tfno.: +34 983 426 245 info.valladolid.es

Página 2

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRONICAMENTE

Firmado por:
APOLINAR
RAMOS VALVERDE
Fecha Firma: 04/12/2020 14:23

Fecha Copia: 04/12/2020 14:24

Código seguro de verificación(CSV): e1dc291cd534ef09f32ed3893a31fed670a5c198
Permite la verificación de la integridad del documento visualmente en <https://www.valladolid.gob.es/verificacion-documentos>



3º.- Aprobación del presupuesto 2021 de la Sociedad Mixta.



1675

Asunto: Presupuesto 2021
Expediente n.º: 46/2020
Órgano competente: Consejo de Administración

PROPUESTA DE ACUERDO

Para su deliberación por el Consejo de Administración de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL, se presenta la siguiente propuesta de acuerdo:

“Aprobar las previsiones de ingresos y gastos de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL, para el ejercicio 2021, según la cuenta de explotación que se resume, por capítulos, como sigue:

Importe neto de la cifra de negocios.	297.520,00
Subvenciones de explotación	2.875.000,00
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero	4.000,00
Variación de existencias	-7.800,00
Gastos de personal	-586.300,00
Otros gastos de explotación	-2.544.359,58
Amortización del inmovilizado	-14.050,00
Gastos e ingresos financieros	-277,00
Resultado previsto del ejercicio	23.733,42

Y aprobar, igualmente, el resto de los documentos propuestos : Programa de actuación, Inversiones y financiación (Fichas FEM).

Valladolid, 01 de diciembre de 2020

EL GERENTE ACCIDENTAL,

Juan Manuel Guimeráns Rubio

SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCION DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.
PLAZA MAYOR, 1. 47001 VALLADOLID. ESPAÑA.
TF: 983 426 245 - info.valladolid.es



PRESUPUESTO AÑO 2021 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS

FEM 1/21

NOMBRE DE LA ENTIDAD Sdad Mixta promoción del turismo de Valladolid S.L.

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

1) Memoria del contenido del Programa

La relevancia social y económica del sector turístico ha quedado más que nunca de manifiesto en la serie de acontecimientos vividos en el año 2020. Esta realidad, que trasciende al ámbito local de la ciudad y provincia de Valladolid, como refleja perfectamente el reciente estudio sobre "Contribución Social del Sector Turístico Español" (EXCELTUR, noviembre 2020), nos indica que el valor de este sector económico va mucho más allá incluso de lo que apuntan los datos estadísticos sobre su participación en el PIB o en términos de creación de empleo. Apoyar y promocionar Valladolid como destino turístico, más aún en un contexto de superación de la pandemia, reviste, ahora más que en ningún tiempo anterior, el carácter de política estratégica, y a la SMTVA le corresponde no solo el papel de ente gestor de dicha política en el ámbito de Valladolid y su entorno, sino la responsabilidad de desarrollarlo de acuerdo con todas las instituciones y entidades presentes en su capital, así como con todas aquellas otras que, fuera de él, participan directa o indirectamente de este fenómeno, en las redes locales, regionales, nacionales e internacionales que venimos formando desde hace años.

El programa de actuación, inversiones y financiación de la SMTVA para 2021, en este contexto, debe tener una mirada al corto, pero también al largo plazo, de modo que, por supuesto, se atienda a la situación acuciante del sector turístico en su conjunto, pero también al potencial de recuperación y crecimiento sostenible. Ello se hará mirando a las actividades que más tradicionalmente se consideran dentro de esta categoría (sectores hotelero y hostelero, agencias de viajes o congresos y reuniones), como a las que en los últimos años se han ido incorporando a este gran concepto de turismo (gastronomía, Enoturismo, alimentarios de calidad, audiovisual ...), así como de aquellos otros, de tipología más típicamente cultural pero que cada vez son más relevantes como tractores de turismo (idioma, cultura en vivo, patrimonio, arte urbano, deporte...), en la medida que proveen de recursos, productos y servicios, susceptibles de disfrute y comercialización por y para un público no local o por ciudadanos de nuestro territorio que los consumen en forma de ocio y tiempo libre, generando valor añadido para la ciudad y su entorno.

El objetivo a corto plazo, en todo caso, que es el que debe ocupar más inmediatamente a este PAIF no será otro que el de apuntalar un sector que ha sufrido y, a la fecha en que estas líneas se escriben, sigue sufriendo una fuerte contracción del consumo -añadida al efecto demoledor de las medidas excepcionales adoptadas para el control de la pandemia del COVID19- y ayudarlo a aprovechar, en toda su potencia, la senda de recuperación que se presume posible a partir de los primeros meses de 2021. La SMTVA lo hará sobre la base sólida de quien ha dedicado 2020, con todas sus dificultades, a hacer los deberes para estar preparada, de la mano de proyectos en dos grandes ámbitos: de un lado, el Turismo inteligente, y los diferentes proyectos que vamos a desarrollar para facilitar la incorporación de la innovación y las nuevas tecnologías a nuestros propios servicios directos y a los proyectos en colaboración; y, de otro, la promoción de la sostenibilidad en un sector que debe crecer y recuperar su posición, pero debe hacerlo con las bases más sólidas posible, lo que implica acciones de apoyo a los diferentes subsectores para fortalecer sus estructuras financieras, sus relaciones laborales y con la sociedad en general, y su conciencia de impacto medioambiental.

2) Objetivos a medio y largo plazo

1. Plena incorporación de Valladolid al modelo de Destinos turísticos inteligentes (DTI)
2. Incorporación de la planificación estratégica con el componente de la Sostenibilidad en el conjunto de acciones y líneas de trabajo de la SMTVA
3. Fortalecer el modelo de gestión del destino en colaboración, incrementando la participación privada en términos financieros y operativos.
4. Fomentar el incremento de la iniciativa privada, empresarial y social, en el sector turístico de Valladolid
5. Fortalecer las redes de promoción turística nacionales e internacionales en las que participa Valladolid
6. Recuperar el nivel de visitantes, pernoctaciones y valor añadido bruto del sector turístico anterior a la pandemia de cara a 2023, con especial atención en los visitantes internacionales.

3) Enumeración y descripción de las actividades a medio y largo plazo

1. Puesta en marcha del modelo de gestión DTI de SEGITTUR
2. Aprobación y desarrollo de un nuevo Plan Estratégico de Turismo-Plan de Sostenibilidad Turística 2021-20123
3. Desarrollo de un plan de integración de las principales entidades empresariales y sociales locales en la SMTVA, bien en sus órganos societarios o en la Mesa del Turismo, con asunción de proyectos conjuntos de acciones cofinanciadas.
4. Paulatino equilibrio de proyectos de gestión directa y proyectos de gestión en colaboración, fomentando el emprendimiento privado en nuevas iniciativas turísticas.
5. Plan de reestructuración de presencias en redes y proyectos de hermanamiento de naturaleza turística, asumiendo funciones de liderazgo en aquellas más vinculadas a recursos de mayor potencial local.
6. Incremento del esfuerzo de promoción nacional e internacional, de la mano de medios tradicionales y digitales, incrementando la dotación del departamento de comunicación y grandes eventos.
7. Revisión y mantenimiento de los servicios tradicionales de la SMTVA (congresos, comunicación, en gastronomía, información, internacional administración y grandes eventos)



PRESUPUESTO AÑO 2021 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS

FEM 2/21

NOMBRE DE LA EMPRESA: Sdad Mixta promoción del turismo de Valladolid S.L.

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

1) Objetivos para el año 2021

- a) Establecimiento del nuevo marco estratégico turístico 2021-2023
- b) Ampliación de la base de acuerdos con entidades e instituciones locales relevantes en el sector
- c) Inicio de la recuperación de los niveles de comercialización del destino y de la atracción de visitantes
- d) Incremento sustancial de la actividad en materia de enoturismo, audiovisual y congresos
- e) Establecimiento de un nuevo marco estratégico de marketing turístico 2021-2023

2) Actividades a realizar en el año 2021

Actividad 1	Servicio de información y documentación turística
Actividad 2	Promoción de congresos
Actividad 3	Plan de comunicación y marketing
Actividad 4	Promoción del turismo internacional (idioma, audiovisual, y asimilados)
Actividad 5	Promoción del enoturismo y turismo gastronómico
Actividad 6	Promoción de eventos y colaboraciones
Actividad 7	Servicio de Administración y recursos

3) Estimación del coste de las actividades a realizar		Importe
Actividad 1	Servicio de información y documentación turística	570.000,00
Actividad 2	Promoción de congresos y reuniones	200.000,00
Actividad 3	Comunicación y marketing	415.000,00
Actividad 4	Promoción del turismo internacional (idioma, audiovisual, y asimilados)	214.000,00
Actividad 5	Promoción del enoturismo y turismo gastronómico	551.000,00
Actividad 6	Promoción de grandes eventos y colaboraciones	471.070,00
Actividad 7	Administración general y recursos	813.930,00



PRESUPUESTO AÑO 2021 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 3/21 (1)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	Seleccionar
-----------------------------	-------------

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	EJERCICIO	ESTIMACIÓN	PREVISIÓN
	2019	2020	2021
A) ACTIVO NO CORRIENTE	90.579,25	115.701,78	124.638,92
I. Inmovilizado intangible	2.285,70	1.828,56	1.645,70
1. Desarrollo			
2. Concesiones			
3. Patentes, licencias, marcas y similares			
4. Fondo de comercio			
5. Aplicaciones informáticas	2.285,70	1.828,56	1.645,70
6. Otro inmovilizado intangible			
II. Inmovilizado material	88.293,55	113.873,22	122.993,22
1. Terrenos y construcciones			
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	88.293,55	113.873,22	122.993,22
3. Inmovilizado en curso y anticipos			
III. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
1. Terrenos			
2. Construcciones			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
V. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a terceros			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Activos por impuestos diferidos			

PRESUPUESTO AÑO 2021 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS

FEM 3/21 (2)

NOMBRE DE LA EMPRESA Sdad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L.

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

ACTIVO	EJERCICIO 2019	ESTIMACIÓN 2020	PREVISIÓN 2021
B) ACTIVO CORRIENTE	1.195.687,54	1.065.002,88	1.142.524,69
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta			
II. Existencias	8.346,00	29.900,00	22.000,00
1. Comerciales	8.346,00	29.900,00	22.000,00
2. Materias primas y otros aprovisionamientos			
3. Productos en curso			
4. Productos terminados			
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados			
6. Anticipos a proveedores			
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	364.460,03	187.773,20	336.000,00
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	314.739,53	146.473,20	294.000,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas			
3. Deudores varios			
4. Personal			
5. Activos por impuestos corrientes			
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	49.720,50	41.300,00	42.000,00
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	150.259,68	150.259,68	150.259,68
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros	150.259,68	150.259,68	150.259,68
V. Inversiones financieras a corto plazo		0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Periodificaciones a corto plazo	2.314,44		12.600,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	670.307,39	697.070,00	621.665,01
1. Tesorería	670.307,39	697.070,00	621.665,01
2. Otros activos liquidados equivalentes			
TOTAL ACTIVO (A + B)	1.286.266,79	1.155.582,13	1.233.103,94

PRESUPUESTO AÑO 2021 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 3/21 (3)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	Sdad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid S.L.
-----------------------------	---

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

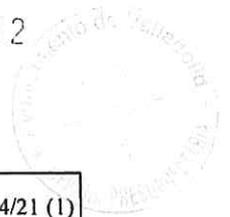
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2019	ESTIMACIÓN 2020	PREVISIÓN 2021
A) PATRIMONIO NETO	814.031,98	820.503,94	863.216,94
A-1) Fondos propios	771.294,68	792.503,94	848.216,94
I. Capital	4.000,00	4.000,00	4.000,00
1. Capital escriturado	4.000,00	4.000,00	4.000,00
2. Capital no exigido			
II. Prima de emisión			
III. Reservas	760.708,60	768.094,68	820.483,94
1. Legal y estatutarias	800,00	800,00	800,00
2. Otras reservas	759.908,60	767.294,68	819.683,94
IV. Acciones y participaciones en patrimonio propias			
V. Resultados de ejercicios anteriores	0,00	0,00	0,00
1. Remanentes			
2. Resultados negativos de ejercicios anteriores			
VI. Otras aportaciones de socios			
VII. Resultados del ejercicio	6.586,08	20.409,26	23.733,00
VIII. Dividendo a cuenta			
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto			
A-2) Ajustes por cambio de valor	0,00	0,00	0,00
I. Activos financieros disponibles para la venta			
II. Operaciones de cobertura			
III. Otros			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	42.737,30	28.000,00	15.000,00
B) PASIVO NO CORRIENTE	14.245,76	0,00	0,00
I. Provisiones a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal			
2. Actuaciones medioambientales			
3. Provisiones por reestructuración			
4. Otras provisiones			
II. Deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamientos financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros			
III. Deudas con empresas del grupo asociadas a largo plazo			
IV. Pasivos por impuestos diferidos	14.245,76		
V. Periodificaciones a largo plazo			

PRESUPUESTO AÑO 2021 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	OFICINA DE PRESUPUESTARIA FEM 3/21 (4)
--	---

NOMBRE DE LA EMPRESA	Sdad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid S.L.
-----------------------------	---

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2019	ESTIMACIÓN 2020	PREVISIÓN 2021
C) PASIVO CORRIENTE	457.989,05	335.078,19	369.887,00
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes para la venta			
II. Provisiones a corto plazo			
III. Deudas a corto plazo	25.979,30	10.296,10	10.800,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros	25.979,30	10.296,10	10.800,00
IV. Deudas con empresas del grupo y asoci. a corto plazo			
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	432.009,75	324.782,09	359.087,00
1. Proveedores	432.009,75	324.782,09	359.087,00
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas			
3. Acreedores varios			
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)			
5. Pasivos por impuesto corriente			
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas			
7. Anticipos de clientes			
VI. Periodificaciones a corto plazo			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	1.286.266,79	1.155.582,13	1.233.103,94



PRESUPUESTO AÑO 2021 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 4/21 (1)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	Sdad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid S.L.
-----------------------------	---

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2019	ESTIMACIÓN 2020	PREVISIÓN 2021
1. Importe neto de la cifra de negocios	536.525,25	225.500,00	297.520,00
a) Ventas			
b) Prestaciones de servicios	536.525,25	225.500,00	297.520,00
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-1.357,89	-28.211,54	-7.800,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo			
4. Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
a) Consumo de mercancía			
b) Consumo de materia primas y otras materias consumibles			
c) Trabajos realizados por otras empresas			
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos			
5. Otros ingresos de explotación	3.051.050,67	3.125.000,00	2.875.000,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente			
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	3.051.050,67	3.125.000,00	2.875.000,00
6. Gastos de personal	-549.785,29	-569.417,20	-586.300,00
a) Sueldos, salarios y asimilados	-549.785,29	-569.417,20	-586.300,00
b) Cargas sociales			
c) Provisiones			
7. Otros gastos de explotación	-3.023.088,43	-2.725.123,00	-2.544.359,58
a) Servicios exteriores			
b) Tributos			
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales			
d) Otros gastos de gestión corriente	-3.023.088,43	-2.725.123,00	-2.544.359,58
8. Amortización de inmovilizado	-12.287,08	-13.200,00	-14.050,00
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	5.877,18	6.000,00	4.000,00
10. Excesos de provisiones			
11. Deterioro y resultados por enajenación del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Suma 1 al 11)	6.934,41	20.548,26	24.010,42



PRESUPUESTO AÑO 2021 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 4/21 (2)
--	--------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	Sdad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid S.L.
-----------------------------	---

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (Continuación)

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2019	ESTIMACIÓN 2020	PREVISIÓN 2021
12. Ingresos financieros	1,81	0,00	0,00
a) De participación en instrumentos de patrimonio			
a ₁) En empresas del grupo y asociadas			
a ₂) En terceros	1,81	0,00	
b) De valores negociable y otros instrumentos financieros			
b ₁) De empresas del grupo y asociadas			
b ₂) De terceros			
13. Gastos financieros	-201,91	-80,00	-165,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas			
b) Por deudas de terceros	-201,91	-80,00	-165,00
c) Por actualización de provisiones			
14. Otros ingresos de explotación	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros			
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta			
15. Diferencias de cambio	-148,23	-59,00	-112,00
16. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Deterioro y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12 + 13 + 14 + 15 + 16)	-348,33	-139,00	-277,00
A.3) RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	6.586,08	20.409,26	23.733,42
17. Impuestos sobre beneficios			
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 17)	6.586,08	20.409,26	23.733,42
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	EJERCICIO 2019	ESTIMACIÓN 2020	PREVISIÓN 2021
18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			
RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 18)	6.586,08	20.409,26	23.733,42



PRESUPUESTO AÑO 2021 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 6/21
--	-----------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	Sdad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid S.L.
-----------------------------	---

MAGNITUDES SOCIO-ECONÓMICAS

	EJERCICIO 2019	ESTIMACIÓN 2020	PREVISIÓN 2021
VOLUMEN DEL NEGOCIO			
Ventas y Servicios	536.525,00	225.500,00	297.520,00
INVERSIONES REALES			
PRODUCCIÓN (unidades físicas)			
EXISTENCIAS EN CAJA Y BANCOS (a 31 de Diciembre)			
Entidad 1	645.781,01	673.600,65	598.304,76
Entidad 2	22.391,53	21.760,62	21.700,00
Entidad 3	2.130,85	1.708,73	1.660,25

PUESTOS DE TRABAJO (al final del periodo)			
Directivos	1,00		1,00
Cualificados	8,00	8,00	9,00
No Cualificados			
Otros			
GASTOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO			
GASTOS EN FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL			
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS COMUNITARIOS			