



Ayuntamiento de
Valladolid



**Evaluación de la ejecución del Plan
Estratégico de Turismo de la ciudad de
Valladolid 2021-2023**
Evaluación final - 2023



Índice

1.	Introducción	2
2.	Visión global del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid 2021-2023	3
1.	Gobernanza, colaboración profesional y coordinación institucional.	3
2.	Sostenibilidad Turística.	4
3.	Desarrollo de productos turísticos	4
4.	Promoción y comercialización	4
3.	Evaluación de la ejecución del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid 2021-2023.....	6
3.1	Evaluación por Líneas de actuación.....	7
	Actuaciones Línea 1 Gobernanza.	7
	Actuaciones Línea 2. Sostenibilidad	13
	Actuaciones Línea 3. Desarrollo de productos y ofertas turísticas	17
	Actuaciones Línea 4. Promoción y comercialización.....	22
4.	Cuadro de Mando Turístico de la ciudad de Valladolid.....	26
	Índice de cuadros y gráficos.	28

1. Introducción

El Plan Estratégico de Turismo de la Valladolid 2021-2023, promovido desde el Ayuntamiento de Valladolid, elaborado con la participación del sector turístico y la de otros agentes públicos y privados que intervienen en la actividad turística de la ciudad y su entorno, persigue consolidar el posicionamiento alcanzado por la ciudad como destino turístico y responde a la necesidad de impulsar la recuperación del sector turístico de Valladolid.

El Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid 2021-2023 asume el lema “Avanzando el Futuro” y define una nueva hoja de ruta para impulsar la recuperación del sector y orientar el desarrollo sostenible e inteligente del turismo alineando la estrategia turística de la ciudad con las tendencias sociales y económicas (nuevos turistas, nuevos modelos de negocio, desarrollo tecnológico, cambios sociales, etc.); contribuyendo a seguir mejorando el posicionamiento turístico de Valladolid y la competitividad del sector, favoreciendo con ello la generación de empleo y el incremento de la calidad de la experiencia turística en el destino y la calidad de vida de los residentes.

Para asegurar el logro de los objetivos del Plan Estratégico es esencial el seguimiento de su ejecución. En la actualidad, la capacidad de ejecución del plan constituye uno de los factores de diferenciación con respecto a los destinos competidores, dado que este proceso es uno de los déficits de mayor relevancia en los destinos. En este sentido, el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid 2021-2023 contempla un sistema de gestión y seguimiento que permite controlar y medir el proceso de ejecución del Plan. Los objetivos de este sistema son:

- Analizar el desarrollo de las actuaciones del Plan Operativo con el fin de corregir y subsanar los déficits identificados en su implantación aprobando nuevas metas a partir de los resultados obtenidos.
- Revisar el grado de cumplimientos de los objetivos estratégicos y de las líneas estratégicas definidas para su consecución.



2. Visión global del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid 2021-2023

El Plan Estratégico de Turismo de Valladolid 2021-2023 es, como ya se ha mencionado, el resultado de un proceso participativo que ha contado con el sector turístico y el conjunto de agentes públicos y privados relacionados con el turismo en la ciudad.

El proceso, que se inició con una etapa de análisis y diagnóstico de la situación del turismo en la ciudad y su entorno inmediato, culminó con la redacción de una propuesta estratégica que ha contado con el consenso de los agentes participantes en el proceso y, finalmente, con un conjunto de actuaciones a llevar a cabo en el periodo de vigencia del Plan.

La propuesta estratégica concreta la Visión de la ciudad de Valladolid como destino turístico, o lo que es lo mismo, la proyección de Valladolid como ciudad turística del futuro y el Modelo turístico deseado.

El análisis de las diferentes opiniones obtenidas en el proceso de participación mantiene la percepción de los actores turísticos de la ciudad en torno a los atributos que definen la visión turística de Valladolid, y entre los que destacan los siguientes:

- **Una ciudad amigable, accesible y segura.**
- **Una ciudad referente en la gastronomía y el enoturismo.**
- **Una ciudad con historia que mira al futuro.**
- **Una ciudad sostenible y comprometida con los ODS y la lucha contra el cambio climático.**

Sobre la base de estos atributos, la visión de Valladolid como destino turístico se concreta de la siguiente manera:

Valladolid es una ciudad amigable, accesible y segura, referente nacional e internacional por la autenticidad y excelencia de sus propuestas eno-gastronómicas y culturales. Su modelo turístico se basa en el desarrollo sostenible e inteligente de la ciudad y su entorno, al servicio de las personas.

Finalmente, la propuesta estratégica también define los objetivos y **4 líneas estratégicas de desarrollo turístico de la ciudad para el periodo 2021-2023** que conducirán el desarrollo de las actuaciones a ejecutar:

1. **Gobernanza, colaboración profesional y coordinación institucional.**

Esta línea estratégica enmarca las actuaciones orientadas a mejorar la gestión turística de Valladolid, promoviendo la coordinación entre las instituciones y entidades involucradas en el desarrollo del turismo en la ciudad, y la colaboración entre el sector empresarial, en la promoción y comercialización del destino turístico, la mejora de la competitividad, la calidad de los servicios y productos turísticos, mediante el desarrollo tecnológico y la implantación del modelo de gestión Destino Turístico Inteligente.



2. Sostenibilidad Turística.

El desarrollo turístico sostenible es claramente dependiente del modelo urbano y turístico del destino. El turismo tiene una relación muy estrecha con el hecho urbano, donde la ciudad es soporte y elemento básico de la experiencia turística.

En este sentido, la estrategia de desarrollo turístico ha de estar orientada a actuar sobre los factores que inciden de manera directa en la sostenibilidad de la ciudad, contribuyendo a generar un espacio con mayor calidad de vida para los residentes, al tiempo que propicie una mayor calidad de la experiencia turística para sus visitantes.

3. Desarrollo de productos turísticos

Esta línea estratégica recoge las acciones dirigidas a mejorar la orientación al mercado de los productos turísticos actuales de Valladolid, adecuando sus componentes a las tendencias actuales de la demanda turística; así como también las actuaciones tendentes a la creación de nuevos productos que contribuyan al posicionamiento de Valladolid en nuevos mercados y segmentos turísticos.

4. Promoción y comercialización

El Turismo es probablemente la actividad que se ha visto más influida por el fenómeno de la globalización y el incremento en el uso cotidiano y constante de internet y, por esto mismo, es también uno de los sectores donde se produce “más ruido y confusión” respecto de la oferta de destinos, productos y servicios.

La ciudad de Valladolid debe intensificar su promoción en los mercados, con acciones focalizadas en los canales profesionales (en el trade, y en los prescriptores, principalmente) pero con un esfuerzo mayor en la búsqueda del consumidor final.

Bajo esta línea estratégica se agrupan las acciones destinadas a incrementar el posicionamiento turístico de la ciudad de Valladolid, y la comercialización de los productos que conforman su oferta.

El Plan de Actuación, estructurado en las 4 líneas estratégicas de desarrollo mencionadas, **define un total de 30 acciones.**



RESUMEN ACTUACIONES PLAN ACTUACIÓN 2021-2023

G	Gobernanza	S	Sostenibilidad	DP	Desarrollo de productos turísticos	P	Promoción y comercialización
G-1	Valladolid. Destino Turístico Inteligente - Smart Destination	S-1	Valladolid Accesible - Plan de Accesibilidad Turística	DP-1	Impulso al turismo idiomático. Aulas Informáticas para el aprendizaje del español	P-1	Promoción online de la ciudad de Valladolid como destino turístico
G-2	Sensibilización del Turismo en Valladolid-Anfitriones	S-2	Ampliación de los Puntos de Recarga para vehículos eléctricos	DP-2	Fomento del enogastroturismo. Creación del Centro de la Cultura del Vino de Valladolid	P-2	Gestión de los perfiles turísticos de la ciudad de Valladolid en las RR.SS.
G-3	Integración del sector turístico de Valladolid	S-3	Programa de embellecimiento de las calles peatonales del Casco Histórico.	DP-3	Puesta en valor turístico del Canal de Castilla y del Canal del Duero	P-3	Acciones de promoción en canales profesionales
G-4	Implementación del SICTED y la Cultura del detalle en Valladolid	S-4	Recuperación Patrimonio Industrial - Planificación de las antiguas infraestructuras ferrocarril. Talleres de Renfe.	DP-4	Puesta en valor de los Recursos Arqueológicos de Valladolid: Monasterio San Benito-Río Esgueva.	P-4	Acciones de promoción para el público final
G-5	Señalización Turística Inteligente	S-5	Potenciación de Valladolid como ciudad verde	DP-5	Centro de Documentación e Interpretación del festival SEMINCI	P-5	Desarrollo de una App Turística
G-6	Información Turística Inteligente - Chatbot			DP-6	Diseño y desarrollo de experiencias turísticas		
G-7	Impulso al Sistema de Inteligencia Turística de Valladolid			DP-7	Adaptación del producto MICE a las tendencias actuales del mercado		
G-8	Programa de consolidación de prescriptores en destino			DP-8	Desarrollo del producto Escapadas - CITY BREAK		
G-9	Impulso a la digitalización del sector turístico de Valladolid			DP-9	Vinculación con destinos y recursos del entorno del área de influencia de Valladolid		
G-10	Creación de una Comisión Interconcejalías.						
G-11	Captación de financiación para el desarrollo del PET de Valladolid 2021-2023.						

3. Evaluación de la ejecución del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid 2021-2023.

El Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid 2021-2023 se elaboró con la participación del sector turístico y los agentes de la ciudad para dar respuesta a los retos del turismo en la ciudad que se identificaron como claves y consensuar los aspectos relevantes de un Plan que se concibe como una "hoja de ruta" para (i) consolidar la gobernanza participativa y el posicionamiento alcanzado por Valladolid en el mercado turístico nacional e internacional (ii) mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector vallisoletano adecuando la promoción, comercialización y acogida a la digitalización, a los nuevos hábitos de consumo de la demanda y a la seguridad sanitaria (iii) promover nuevos productos y (iv) contribuir a la restauración y conservación del patrimonio cultural y ambiental.

En este sentido, el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid es el instrumento que orienta la gestión y la promoción turística de la ciudad, priorizando los objetivos, las estrategias y las actuaciones durante su periodo de vigencia 2021-2023.

Para facilitar su gestión, se dotó al Plan Estratégico de Turismo de un Project Plan de las acciones definidas y de un sistema para el seguimiento de su ejecución, y el análisis del impacto sobre el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

En el presente documento se realiza la evolución final del grado de ejecución de las acciones propuestas en cada una de las líneas estratégicas que conforman el programa de actuación del Plan Estratégico de Turismo de Valladolid 2021-2023, siguiendo el mismo proceso metodológico que en las evaluaciones anteriores.

En este sentido, se ha analizado cada una de las acciones en función del calendario de ejecución previsto y se han mantenido reuniones de trabajo con la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid con el objetivo de recopilar la información necesaria en relación con los indicadores de desempeño de cada una de las acciones señaladas.

En conjunto, **el grado de ejecución del Plan Estratégico de Turismo de Valladolid 2021-2023 es del 95%**. En la siguiente tabla se observa la evolución anual de la ejecución del PET.

Tabla 1. Evolución del grado de ejecución de las líneas estratégicas del Plan Estratégico de Turismo de Valladolid (2021-2023)

Líneas Estratégicas	Ejecución (%)		
	2021	2022	2023
Gobernanza	25%	71%	89%
Sostenibilidad	23%	82%	86%
Desarrollo de Productos	27%	89%	98%
Promoción y Comercialización	26%	78%	100%
TOTAL	25%	83	95%

3.1 Evaluación por Líneas de actuación

Actuaciones Línea 1 Gobernanza.

El principal objetivo de esta línea estratégica es optimizar la gestión turística de la ciudad de Valladolid, promoviendo la participación de todos los agentes del sector, la coordinación entre las instituciones y entidades involucradas en el desarrollo del turismo en la ciudad y la colaboración entre el sector empresarial en la promoción y comercialización del destino turístico.

El gráfico 1 siguiente recoge el grado de ejecución en 2023 de las **11 actuaciones** de la Línea de Gobernanza, que se extrae de la valoración de los indicadores de seguimiento definidos en el Plan. En conjunto, se obtiene un porcentaje de ejecución del 89%, 18 puntos porcentuales más que en 2022.

Gráfico 1. Grado de ejecución de las actuaciones que conforman la línea de Gobernanza



Fuente: Indicadores del sistema de seguimiento del PET. Elaboración propia.



Tabla 2. Evolución del grado de ejecución de la línea estratégica de Gobernanza (2021-2023)

Actuaciones	Ejecución (%)		
	2021	2022	2023
G-1. Valladolid. Destino Turístico Inteligente - Smart Destination	50%	80%	100%
G-2. Sensibilización del Turismo en Valladolid-Anfitriones	30%	70%	100%
G-3. Programa para la integración del sector turístico.	30%	75%	100%
G-4. Implementación del SICTED y la Cultura del detalle en Valladolid	20%	60%	100%
G-5. Señalización Turística Inteligente	5%	20%	20%
G-6. Información Turística Inteligente - Chatbot	25%	100%	100%
G-7. Impulso al Sistema de Inteligencia Turística de Valladolid	30%	60%	100%
G-8. Programa de consolidación de prescriptores en destino	10%	80%	100%
G-9. Impulso a la digitalización del sector turístico de Valladolid	20%	80%	100%
G-10. Creación de una Comisión Interconcejalías para el desarrollo turístico de Valladolid	20%	60%	60%
G-11. Captación de financiación para la ejecución del PET de Valladolid 2021-2023	30%	100%	100%
TOTAL GOBERNANZA	25%	71%	89%

Fuente: Indicadores del sistema de seguimiento del PET. Elaboración propia.

En relación con las acciones que no se han ejecutado completamente, la actuación G-5. *Señalización Turística Inteligente*, se ha incluido en el Plan de Sostenibilidad Turística de Valladolid, aprobado en 2022, y su ejecución está planificada dentro del período de ejecución del mismo.

En cuanto a la actuación G-10 Creación de la *Comisión Interconcejalías para el desarrollo turístico de Valladolid* se está abordando dentro del proyecto Destino Turístico Inteligente, y debido a los cambios producidos en el Ayuntamiento en la actualidad el proceso de creación se encuentra interrumpido.

En las tablas que siguen se señalan de manera sintética los trabajos realizados en cada una de las actuaciones de Gobernanza.

Cuadro 1. Síntesis del grado de ejecución del eje de Gobernanza en el periodo 2023

Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
G-1. Valladolid. Destino Turístico Inteligente - Smart Destination	100%	<p>El objetivo principal de esta actuación era iniciar el proceso de implantación del Modelo Destino Turístico Inteligente que la Secretaria de Estado de Turismo desarrolla bajo la gestión de SEGITTUR. En concreto se determinaron los siguientes objetivos específicos 1) Elaboración del Diagnóstico DTI de Valladolid y 2) Realización del Plan de Actuación DTI de Valladolid. En diciembre de 2021 SEGITTUR elaboró el diagnóstico DTI de Valladolid, en el que Valladolid obtuvo una puntuación global de 55,2 (sobre 100). Tras esta tarea se elaboró en 2022 un Plan de Actuación DTI para acometer los trabajos necesarios para dar cumplimiento con la totalidad de los indicadores que conforman el modelo DTI.</p> <p>Por otro lado, se han realizado reuniones de trabajo con el Área de Innovación del Ayuntamiento de Valladolid que es la responsable del desarrollo del proyecto “Smart City”, y en el cual se alinea el proyecto de Destino Turístico Inteligente. En este sentido, se está elaborando un convenio de colaboración que incluye los siguientes proyectos: 1) Smart Office 2) Desarrollo de la plataforma de Turismo, que incluye SIT, Tarjeta Inteligente 3) Apoyo para el desarrollo de acciones de Innovación.</p> <p>Conforme, a los objetivos previstos en el Plan Estratégico de Turismo con respecto a esta actuación, se considera que su grado de cumplimiento es del 100%, si bien, será necesario seguir trabajando en la consolidación del modelo DTI.</p>
G-2. Sensibilización del Turismo en Valladolid-Anfitriones	100%	<p>En relación con esta actuación el objetivo principal es sensibilizar a la población residente de Valladolid sobre el valor de sus recursos y atractivos a nivel social, cultural y económico, y en este sentido la importancia del turismo para el desarrollo de la ciudad. En esta línea durante los tres años de ejecución del Plan Estratégico se han realizado diversas actuaciones entre las que destacan: 1) Oferta de visitas guiadas para conocer el patrimonio cultural, la historia, los monumentos representativos y los recursos turísticos de la ciudad. 2) Celebración del concurso de tapas por barrios “Valladolid tapas walk”. Entre sus objetivos, está poner en valor el producto gastronómico de Valladolid entre sus residentes. 3) Organización y celebración del evento “Plaza Mayor del Vino”, un evento que además de ser un punto de encuentro de las cinco denominaciones de origen con presencia en la provincia de Valladolid, a través de sus bodegas, contribuye a impulsar el posicionamiento del enoturismo y la gastronomía de Valladolid no sólo a nivel turístico, sino también entre los propios residentes en la ciudad, favoreciendo un mayor y mejor conocimiento de los productos turísticos.</p>



Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
G-3. Programa para la integración del sector turístico.	100%	El objetivo de esta actuación es promover el aprovechamiento de sinergias y la colaboración entre las empresas turísticas de Valladolid con el fin de favorecer una mayor competitividad de los servicios y productos que ofrece el destino. Para ello la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid ha desarrollado en los años de ejecución del Plan Estratégico encuentros y eventos con el sector turísticos de la ciudad entre los que destacan: 1) Reuniones profesionales con empresas relacionadas con el producto MICE. Estas reuniones se realizan con carácter trimestral. 2) Reuniones profesionales con los establecimientos hoteleros de Valladolid, con la colaboración de la Asociación de Hoteles de Valladolid, Las reuniones se realizan con un carácter mensual. 3) Reuniones profesionales con los establecimientos de hostelería, con la colaboración de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Valladolid. Las reuniones se realizan mensualmente. 4) Convenios con la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid y con la CEOE para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo en Valladolid. En el marco de ambos convenios se han realizado acciones en las que han participado las empresas turísticas del destino.
G-4. Implementación del SICTED y la Cultura del detalle en Valladolid	100%	El objetivo de esta actuación es la puesta en marcha del SICTED en Valladolid. Con este propósito, y tras la adhesión al programa, la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid ha firmado un convenio con la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid mediante el cual se formaliza la colaboración entre ambas entidades en relación con el proyecto SICTED. La Cámara de Comercio de Valladolid es la responsable de la gestión del proyecto SICTED en Valladolid, encargándose del conjunto de actividades y tareas que conlleva la implantación y seguimiento del programa. En este sentido, la Cámara ha designado una persona responsable del proyecto, ha incorporado al equipo a dos técnicos más. Todos ellos han realizado la formación que les acredita como gestores y formadores SICTED, y se han iniciado los contactos con los agentes turísticos para iniciar el proceso de adhesión de empresas.
G-5. Señalización Turística Inteligente	20%	Se ha iniciado la actuación con la redacción del pliego de prescripciones técnicas que regirá la convocatoria del concurso público para la elaboración del Plan de Señalización Turística Inteligente de la ciudad de Valladolid. <u>Esta actuación se encuentra dentro del PSTD de Valladolid.</u>



Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
G-6. Información Turística Inteligente - Chatbot	100%	La acción se ha desarrollado y la web Info.Valladolid ya cuenta con un Chatbot que atiende preguntas relacionadas con el turismo en la ciudad. https://www.info.valladolid.es/es/inicio
G-7. Impulso al Sistema de Inteligencia Turística de Valladolid	100%	Se continúa con la gestión del Observatorio Turístico de Valladolid habiéndose desarrollado las siguientes acciones: (1) Realización de las operaciones de encuestación del Observatorio, tanto a la demanda turística, como en relación con la demanda segmentada por los productos de Valladolid (MICE, Enogastronomía, e Idiomático). (2) Se ha incorporado al observatorio el análisis de la información que de la ciudad de Valladolid se publica en las RR.SS. (3) Se está avanzando en el proyecto de modernización del Observatorio a través de los avances que se generen en el proyecto S2CITY. (4) El Ayuntamiento de Valladolid ha recibido la aprobación del proyecto presentado a la convocatoria del programa de Transformación Digital y Modernización de entidades locales adheridas a la Red DTI, que gestionará SEGITTUR, en el cual se incluye la acción de desarrollar el Sistema de Inteligencia Turístico de Valladolid. En breve se sacará a concurso la contratación de esta actuación, dentro del presente año 20223.
G-8. Programa de consolidación de prescriptores en destino	100%	El objetivo de esta actuación es mejorar el conocimiento de los recursos y atractivos de Valladolid entre el personal de contacto de las empresas turísticas de Valladolid, con el propósito de mejorar la experiencia turística en el destino. Para ello, se han realizado durante los años de ejecución del Plan Estratégico las siguientes actuaciones: 1) Organización y realización de visitas a los recursos turísticos de la ciudad, con personal de las empresas turísticas. 2) Edición y suministro a las empresas turísticas de Valladolid de una Guía de Turismo y Cultura de Valladolid (https://www.info.valladolid.es/documents/20147/0/Gu%C3%ADa%20de%20turismo%20y%20cultura%20en%20Valladolid/974a6715-62dc-87ca-9d90-818f106ba3d8?version=1.0&download=true) 3) Actualización y envío de la Agenda de eventos de Valladolid.



Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
G-9. Impulso a la digitalización del sector turístico de Valladolid	100%	El objetivo principal de esta actuación es impulsar la digitalización del sector turístico de Valladolid. En esta línea se han desarrollado en el período de ejecución del Plan Estratégico de Turismo las siguientes acciones: 1) Convocatoria por parte del Ayuntamiento de Valladolid de un programa de ayudas para la digitalización de empresas y autónomos. 2) Convocatoria de ayudas para impulsar la digitalización de las empresas y entidades relacionadas con el turismo idiomático en Valladolid. Estas ayudas se han destinado principalmente para la mejora de las herramientas digitales, así como también para la promoción online. 3) El Ayuntamiento de Valladolid ha recibido la aprobación del proyecto presentado a la convocatoria del programa de Transformación Digital y Modernización de entidades locales adheridas a la Red DTI, que gestionará SEGITTUR, en el que se incluyen acciones dirigidas a impulsar la digitalización del sector turístico de la ciudad.
G-10. Creación de una Comisión Interconcejalías para el desarrollo turístico de Valladolid	60%	Se han desarrollado reuniones con los responsables de las áreas para la elaboración del cuestionario DTI, y se está en proceso de formalización de una Comisión Interconcejalías para el desarrollo turístico de Valladolid. Se ha elaborado un documento borrador con el reglamento de funcionamiento del Grupo de Trabajo Técnico Interáreas para el desarrollo de Valladolid DTI. Los cambios producidos en el Ayuntamiento han pospuesto la creación de esta Comisión.
G-11. Captación de financiación para la ejecución del PET de Valladolid 2021-2023	100%	En mayo de 2021 el Ayuntamiento de Valladolid elaboró una memoria para participar en la convocatoria ordinaria de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos. En septiembre se elaboró y presentó una nueva memoria para participar en la convocatoria extraordinaria de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos. En 2022 se han presentado proyectos a la Convocatoria Extraordinaria de PSTD y a la Convocatoria Extraordinaria de Gastronomía. Ambos proyectos han sido incluidos dentro del Plan Territorial de Castilla y León, por un importe total de 9 millones de euros, aproximadamente. Por otro lado, en 2023 se ha recibido la aprobación del proyecto presentado, por el Ayuntamiento de Valladolid, a la convocatoria del programa de Transformación Digital y Modernización de entidades locales adheridas a la Red DTI, que gestionará SEGITTUR.

Actuaciones Línea 2. Sostenibilidad

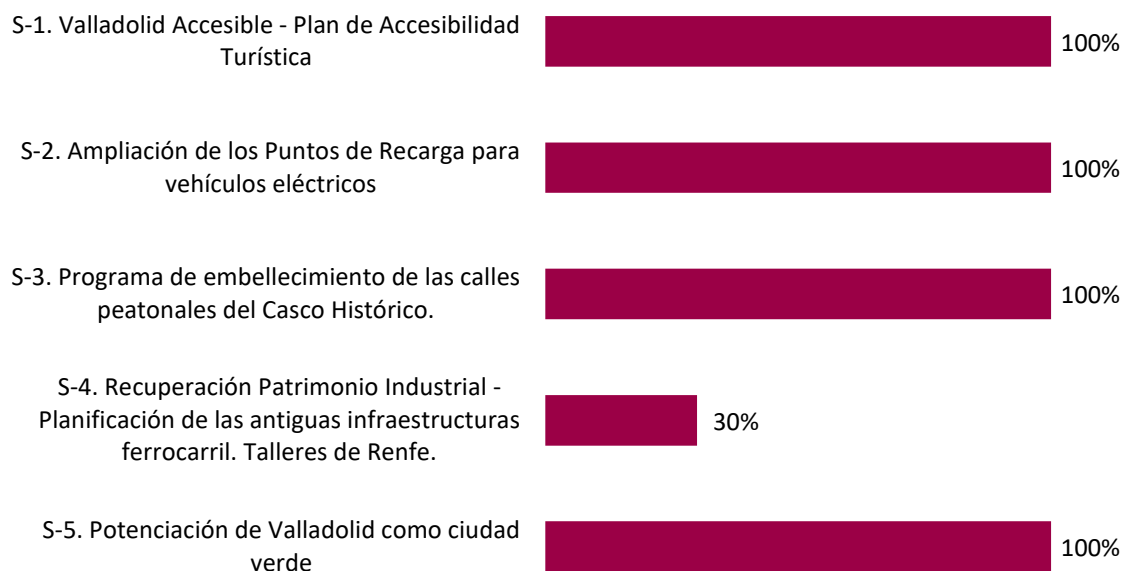
La estrategia de desarrollo turístico ha de estar orientada a actuar sobre los factores que inciden de manera directa en la sostenibilidad de la ciudad, contribuyendo a generar un espacio con mayor calidad de vida para los residentes, al tiempo que propicie una mayor calidad de la experiencia turística para sus visitantes.

En este sentido esta línea estratégica tiene como principales objetivos:

- Promover la accesibilidad universal en la ciudad de Valladolid.
- Impulsar el desarrollo del modelo de movilidad sostenible recogido en el Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible y Segura de la ciudad de Valladolid, favoreciendo el uso de vehículos eléctricos.
- Poner en valor el Casco Histórico de la ciudad de Valladolid favoreciendo su desarrollo comercial y turístico.
- Promover la restauración de espacios urbanos degradados de interés cultural y/o patrimonial, contribuyendo a la cohesión urbana y a la recuperación de ámbitos de convivencia ciudadana.

El gráfico 2 muestra el grado de ejecución de cada una de las **5 actuaciones vigentes** que conforman esta línea estratégica. En conjunto, se obtiene un porcentaje de ejecución del 86%.

Gráfico 2. Grado de ejecución de las actuaciones que conforman la línea de Sostenibilidad



Fuente: Indicadores del sistema de seguimiento del PET. Elaboración propia.



Tabla 3. Evolución del grado de ejecución de la línea estratégica de Sostenibilidad (2021-2023)

Actuaciones	Ejecución (%)		
	2021	2022	2023
S-1. Valladolid Accesible - Plan de Accesibilidad Turística	35%	80%	100%
S-2. Ampliación de los Puntos de Recarga para vehículos eléctricos	0%	100%	100%
S-3. Programa de embellecimiento de las calles peatonales del Casco Histórico.	30%	100%	100%
S-4. Recuperación Patrimonio Industrial - Planificación de las antiguas infraestructuras ferrocarril. Talleres de Renfe.	10%	30%	30%
S-5. Potenciación de Valladolid como ciudad verde	40%	100%	100%
TOTAL SOSTENIBILIDAD	23%	82%	86%

Fuente: Indicadores del sistema de seguimiento del PET. Elaboración propia.

En relación con las acciones que no se han ejecutado completamente, la actuación S-4. *Recuperación Patrimonio Industrial - Planificación de las antiguas infraestructuras ferrocarril. Talleres de Renfe*, se ha incluido en el Plan de Sostenibilidad Turística de Valladolid, aprobado en 2022, y su ejecución está planificada dentro del período de ejecución del mismo, habiendo salido ya a licitación su contrato.

En la tabla que sigue se señalan de manera sintética los trabajos realizados en cada una de las actuaciones de Sostenibilidad.

Cuadro 2. Síntesis del grado de ejecución del eje de Sostenibilidad en el periodo 2023.

Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
S-1. Valladolid Accesible - Plan de Accesibilidad Turística	100%	<p>El objetivo de esta actuación es impulsar la accesibilidad de los servicios y recursos turísticos de Valladolid, para lo que se han desarrollado las siguientes acciones en el período de ejecución del Plan Estratégico: (1) Mejora de la accesibilidad universal en el servicio de Información Turística de Valladolid, (2) Mejora de la accesibilidad a la web turística de Valladolid (AA), (3) Impartición de jornadas de sensibilización y formación al personal del servicio de Información Turística de Valladolid. (4) Realización de visitas guiadas siguiendo las directrices y objetivos del Plan Municipal de Accesibilidad, sostenible, de inclusión, e igualdad, realizadas en colaboración con las siguientes entidades: C.A.I. (Centro de Atención al Inmigrante), Servicio Municipal de Igualdad e Infancia y de Participación Ciudadana, Cruz Roja. (4) Ejecución del II Plan Municipal de Accesibilidad 2019-2023, y en el que se han llevado a cabo actuaciones relacionadas con la accesibilidad en el Casco Histórico de Valladolid y en algunos de sus más importantes recursos turísticos de la ciudad.</p>
S-2. Ampliación de los Puntos de Recarga para vehículos eléctricos	100%	<p>El objetivo de esta acción es impulsar el incremento de la infraestructura de recarga de acceso y uso público para favorecer el uso de vehículos propulsados por energía eléctrica, contribuyendo a la transformación de la ciudad en un espacio limpio con una elevada calidad de vida para sus residentes, y en un destino que proporciona una experiencia turística memorable.</p> <p>La red municipal cuenta ya con 25 estaciones de recarga para vehículos eléctricos. Durante 2022 el Ayuntamiento de Valladolid ha inaugurado 2 nuevas estaciones de recarga rápida. Cada estación cuenta con tres equipos y cuatro plazas de estacionamiento en exclusiva que permitirán la recarga en treinta minutos.</p>



Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
S-3. Programa de embellecimiento de las calles peatonales del Casco Histórico.	100%	Durante el período de ejecución del Plan Estratégico se ha continuado con la peatonalización y embellecimiento del Centro Histórico de Valladolid. Entre las acciones desarrolladas en este sentido, caben destacar: 1) La participación de la ciudad de Valladolid en el proyecto URBAN GreenUP, financiado por la UE, que ha contribuido al embellecimiento y renaturalización de la ciudad mediante el desarrollo de "jardines verticales en espacios emblemáticos de Valladolid. El proyecto se ha extendido desde 2017 a 2022. 2) el proyecto "Distrito Vertical" que ha favorecido la restauración y embellecimiento de fachadas a través del arte urbano. 3) las obras de peatonalización en el Centro Histórico de Valladolid que ha permitido mejorar la movilidad peatonal de turistas y residentes.
S-4. Recuperación Patrimonio Industrial - Planificación de las antiguas infraestructuras ferrocarril. Talleres de Renfe.	30%	La ejecución de esta acción está prevista a partir de 2023, no obstante <u>el estudio previo se ha incluido entre las actuaciones que conforman el Plan de Sostenibilidad Turística de Destinos que ha sido aprobado, e iniciará su ejecución en 2023.</u>
S-5. Potenciación de Valladolid como ciudad verde	100%	El ayuntamiento de Valladolid, a través del área de medio ambiente y desarrollo sostenible ha desarrollado un conjunto de acciones enfocadas a impulsar el carácter verde y sostenible de la ciudad. Entre estas cabe destacar: (1) Inicio del proceso de debate social para la redacción de la Agenda Urbana 2030. (2) Elaboración del Plan Director de Arbolado. (3) Creación de nuevas áreas verdes en la ciudad -Bosque de Santa Ana, proyecto "un bosque más". (4) Desarrollo de campañas de sensibilización sobre el reciclaje de residuos. (5) Elaboración y presentación del Plan de Mejora de la Calidad del Aire. Todo este proceso se ha completado con el desarrollo y publicación de la Agenda 2030 de la ciudad de Valladolid, la cual se ha elaborado siguiendo un amplio proceso participativo con el conjunto de agentes sociales y económicos de la ciudad.

Actuaciones Línea 3. Desarrollo de productos y ofertas turísticas

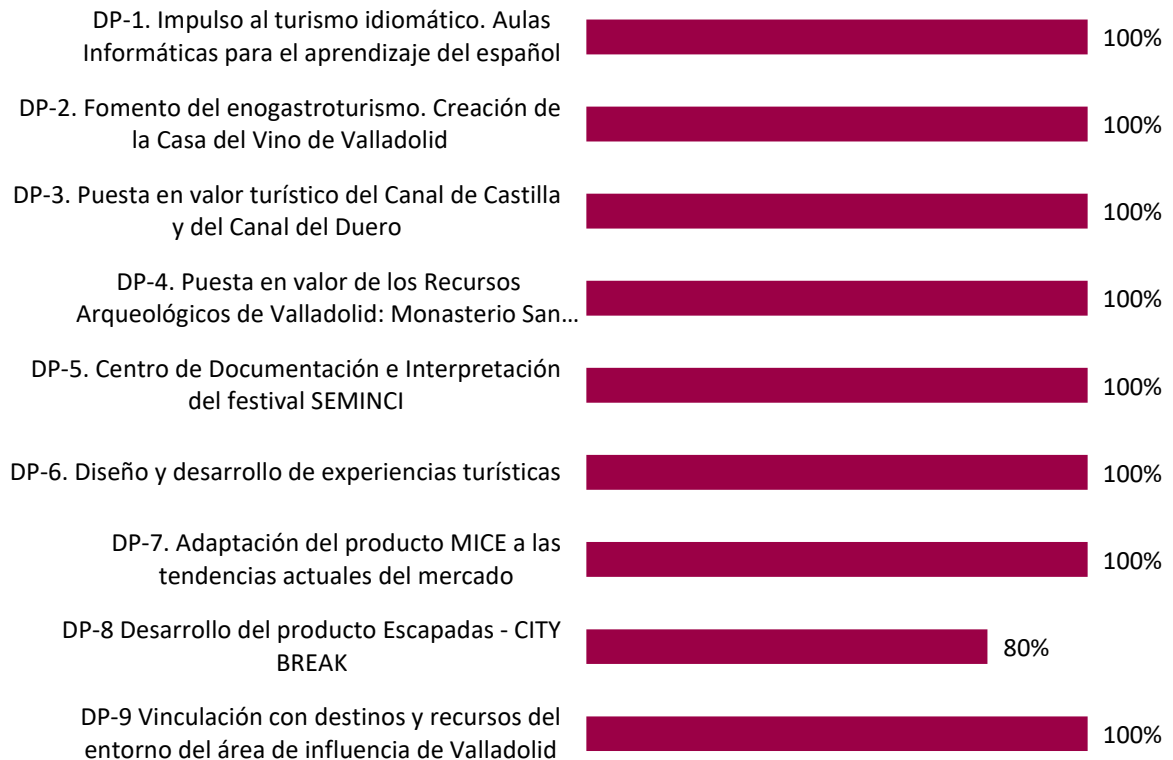
Esta línea estratégica está dirigida a mejorar la orientación al mercado de los productos turísticos actuales de la ciudad de Valladolid, adecuando sus componentes a las tendencias actuales de la demanda turística; así como también a la creación de nuevos productos experienciales que contribuyan al posicionamiento de Valladolid en nuevos mercados y segmentos turísticos.

Los objetivos de este programa son:

- Impulsar la adecuación al mercado de los productos turísticos de la ciudad de Valladolid.
- Poner en valor los recursos y atractivos de la ciudad de Valladolid contribuyendo a su configuración como productos turísticos a integrar en las ofertas de la ciudad.
- Promover el desarrollo de nuevos productos turísticos en el marco de la colaboración entre el sector turístico.
- Fomentar el desarrollo de una oferta turística diferenciada que proporcionen al turista la posibilidad de disfrutar de experiencias singulares y memorables.

El gráfico 3 muestra el grado de ejecución de cada una de las **9 actuaciones** programa Desarrollo de Producto, que se extrae de la valoración de los indicadores de seguimiento definidos en el Plan. En conjunto, se obtiene un porcentaje de ejecución del 98%.

Gráfico 3. Grado de ejecución de las actuaciones que conforman la línea de Desarrollo de Productos



Fuente: Indicadores del sistema de seguimiento del PET. Elaboración propia.



Tabla 4. Evolución del grado de ejecución de la línea estratégica de Desarrollo de Producto (2021-2023)

Actuaciones	Ejecución (%)		
	2021	2022	2023
DP-1. Impulso al turismo idiomático. Aulas Informáticas para el aprendizaje del español	30%	80%	100%
DP-2. Fomento del enogastroturismo. Creación del Centro de la Cultura del Vino de Valladolid	35%	80%	100%
DP-3. Puesta en valor turístico del Canal de Castilla y del Canal del Duero	0%	80%	100%
DP-4. Puesta en valor de los Recursos Arqueológicos de Valladolid: Monasterio San Benito-Río Esgueva.	15%	100%	100%
DP-5. Centro de Documentación e Interpretación del festival SEMINCI	50%	100%	100%
DP-6. Diseño y desarrollo de experiencias turísticas	25%	80%	100%
DP-7. Adaptación del producto MICE a las tendencias actuales del mercado	30%	80%	100%
DP-8 Desarrollo del producto Escapadas - CITY BREAK	25%	100%	80%
DP-9 Vinculación con destinos y recursos del entorno del área de influencia de Valladolid	30%	100%	100%
TOTAL DESARROLLO DE PRODUCTOS	27%	89%	98%

Fuente: Indicadores del sistema de seguimiento del PET. Elaboración propia.

En las tablas que siguen se señalan de manera sintética los trabajos realizados en cada una de las actuaciones de Desarrollo de Producto.

Cuadro 3. Síntesis del grado de ejecución del eje de Desarrollo de Producto en el periodo 2023

Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
DP-1. Impulso al turismo idiomático. Aulas Informáticas para el aprendizaje del español	100%	El objetivo de esta actuación es incrementar la competitividad de las empresas miembros del club de producto de turismo idiomático, mediante el impulso a su digitalización. En este sentido, la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid ha desarrollado las siguientes acciones: (1) Implementación de ayudas para mejorar los procesos de digitalización de las empresas y entidades relacionadas con el producto "turismo idiomático". (2) Impulso a la digitalización de las entidades relacionadas con el turismo idiomático, a través de las ayudas del Ayuntamiento a la digitalización de Pymes y autónomos. (3) Acciones de promoción de la oferta de turismo idiomático, mediante la asistencia a Ferias y con acciones directas e inversas.
DP-2. Fomento del enogastroturismo. Creación del Centro de la Cultura del Vino de Valladolid	100%	Este proyecto forma parte de las actuaciones incluidas en el Plan de Sostenibilidad Turística de Valladolid aprobado en 2022, y en 2023 se ha sacado a concurso público el proyecto para su adjudicación y ejecución.
DP-3. Puesta en valor turístico del Canal de Castilla y del Canal del Duero	100%	El objetivo del proyecto impulsar la puesta en valor turístico de las infraestructuras hidráulicas históricas ubicadas en el término municipal de Valladolid. En esta línea, la Confederación Hidrográfica del Duero ha desarrollado acciones de restauración y recuperación de la histórica Dársena del Canal de Castilla. Esta actuación forma parte de una intervención más completa en el entorno del Canal de Castilla, que se llevará a cabo a partir de 2023, cuando está previsto el inicio de la siguiente fase de intervención, que permitirá abrir al paso de peatones la margen derecha. De esta manera se pretende que el Canal de Castilla se integre en el entorno urbano con la peatonalización de ambas márgenes, lo que facilitará su disfrute por residentes y turistas.



Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
DP-4. Puesta en valor de los Recursos Arqueológicos de Valladolid: Monasterio San Benito-Río Esgueva.	100%	En relación con el planteamiento inicial de esta actuación, tras el estudio realizado por los técnicos municipales del área de medioambiente y desarrollo sostenible, y siguiendo sus recomendaciones, se ha modificado el proyecto inicial. En este sentido, el proyecto se ha redirigido a la puesta en valor del Monasterio y sus recursos arqueológicos. Tras la consolidación y restauración de la zona se ha diseñado una Ruta por las Bóvedas del Esgueva, a la que se accede desde la antigua sala de exposiciones de San Benito descubriendo los restos del Alcazarejo, la fortificación medieval que sirvió de defensa de la ciudad desde el siglo XIII.
DP-5. Centro de Documentación e Interpretación del festival SEMINCI	100%	Valladolid, City of Film ha desarrollado el "Espacio Seminci", un centro de interpretación y documentación de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) que puede visitarse en el Teatro Calderón, sede del festival. https://valladolidcityoffilm.com/valladolid-inaugura-espacio-seminci/ .
DP-6. Diseño y desarrollo de experiencias turísticas	100%	El objetivo principal de esta acción es el diseño de ofertas de experiencias paquetizadas comercializables dirigidas tanto al turista como a los intermediarios del sector. Estas ofertas estarán vinculadas a los productos de la ciudad de Valladolid, trasladando al mercado una oferta más diversa y atractiva. En este sentido, se han realizado las siguientes actuaciones: (1) diseño de propuestas de visita a Valladolid con diferentes tiempos de duración. (2) elaboración de experiencias en los productos de Congresos y Enogastronomía. (3) diseño de ofertas en el marco de los Clubes de Producto Ciudades AVE y Saborea España.



Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
DP-7. Adaptación del producto MICE a las tendencias actuales del mercado	100%	El objetivo de esta actuación es impulsar la adaptación de la oferta MICE de la ciudad de Valladolid a las actuales tendencias del mercado, determinadas por el avance de la digitalización y la combinación de las fórmulas presenciales y virtuales. Con respecto a este propósito la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid se ha trabajado en promover entre el sector MICE de la ciudad la modernización de la oferta, lo cual se ha abordado en dos de los principales actores del destino en este segmento, la Feria de Valladolid y el Centro Cultural Miguel Delibes. Así mismo, la Oficina de Congresos de Valladolid ha elaborado y difundido entre sus asociados un documento con Recomendaciones para adecuar la oferta MICE a las actuales condiciones del mercado, coherente con los protocolos de seguridad e higiene, así como a las tendencias actuales de la demanda.
DP-8 Desarrollo del producto Escapadas - CITY BREAK	80%	Se han desarrollado propuestas "Valladolid en 2 o 3 días " (https://www.info.valladolid.es/es/valladolid-en-1-2-o-3-dias). También en la categoría "Que ver en Valladolid" del Blog de Cultura y Turismo se han publicado propuestas de escapadas en relación con las principales festividades y etapas vacacionales del año.
DP-9 Vinculación con destinos y recursos del entorno del área de influencia de Valladolid	100%	En este período, y con respecto a esta actuación se han firmado acuerdos con algunas de las Rutas del Vino de Valladolid (Cigales, Ribera del Duero y Rueda) con el propósito de desarrollar productos combinados con la ciudad de Valladolid.



Actuaciones Línea 4. Promoción y comercialización

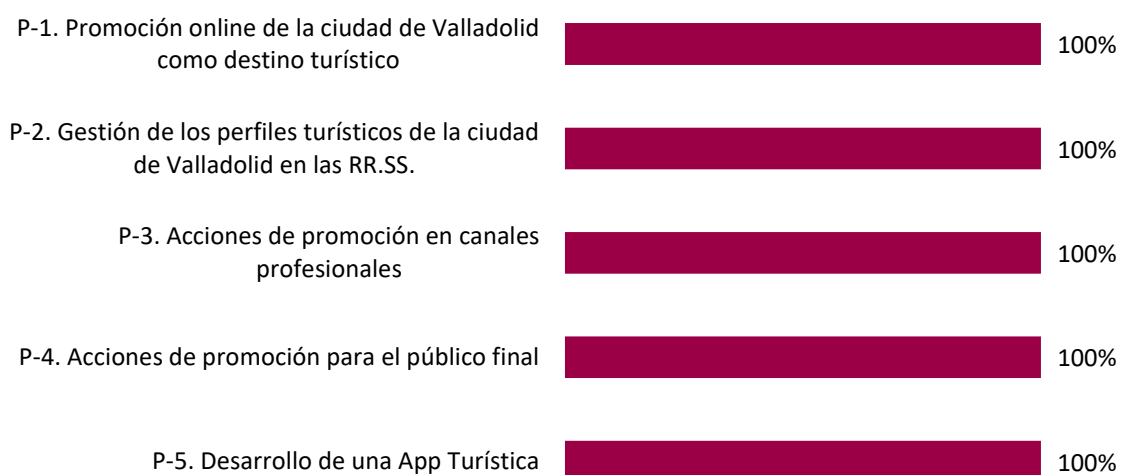
El principal propósito de esta línea estratégica es incrementar la notoriedad y el posicionamiento turístico de la ciudad de Valladolid y facilitar la comercialización de los productos que conforman su oferta turística.

Para ello el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid 2021-2023 contempla un conjunto de acciones para la consecución de los siguientes objetivos:

- Desarrollar un programa de promoción online de la ciudad de Valladolid.
- Adaptar la promoción turística de la ciudad a las tendencias actuales del mercado, contribuyendo a incrementar la eficacia de las acciones de comunicación, la notoriedad y su posicionamiento.
- Situar la imagen turística de la ciudad en mercados estratégicos, posicionándola de manera coordinada con la marca Castilla y León y la marca España en mercados internacionales de alto potencial y mercados complementarios; destacando aquellos atributos que definen y singularizan la ciudad de Valladolid.
- Atraer nuevos visitantes mediante el desarrollo de estrategias segmentadas enfocadas a transmitir experiencias y a la creación de relaciones emocionales con el destino.

El gráfico 4 muestra el grado de ejecución de cada una de las **5 actuaciones vigentes** de la Línea de Promoción y Comercialización, el cual se extrae de la valoración de los indicadores de seguimiento definidos en el Plan para el periodo en cuestión.

Gráfico 4. Grado de ejecución de las actuaciones que conforman la línea de Promoción y Comercialización



Fuente: Indicadores del sistema de seguimiento del PET. Elaboración propia.

Tabla 5. Evolución del grado de ejecución de la línea estratégica de Promoción y Comercialización (2021-2023)

Actuaciones	Ejecución (%)		
	2021	2022	2023
P-1. Promoción online de la ciudad de Valladolid como destino turístico	25%	80%	100%
P-2. Gestión de los perfiles turísticos de la ciudad de Valladolid en las RR.SS.	30%	90%	100%
P-3. Acciones de promoción en canales profesionales	35%	90%	100%
P-4. Acciones de promoción para el público final	30%	80%	100%
P-5. Desarrollo de una App Turística	10%	50%	100%
TOTAL PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	26%	78%	100%

Fuente: Indicadores del sistema de seguimiento del PET. Elaboración propia.

En la siguiente tabla se señalan de manera sintética los trabajos realizados en cada una de las actuaciones de Promoción y Comercialización.

Cuadro 4. Síntesis del grado de ejecución del eje de Promoción y Comercialización en el periodo 2023

Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
P-1. Promoción online de la ciudad de Valladolid como destino turístico	100%	El Ayuntamiento de Valladolid ha recibido la aprobación del proyecto presentado a la convocatoria del programa de Transformación Digital y Modernización de entidades locales adheridas a la Red DTI, que gestionará SEGITTUR, en el cual se incluye la acción de <i>Mejora de la Web Turística de Valladolid</i> , esta actuación ya ha salido a licitación para su ejecución durante 2023. Por otro lado, el área de turismo cuenta con un equipo que monitoriza de manera permanente la reputación online de la ciudad a través del análisis de navegación en la web y de las publicaciones en las RR.SS.
P-2. Gestión de los perfiles turísticos de la ciudad de Valladolid en las RR.SS.	100%	El Ayuntamiento de Valladolid cuenta con una asistencia externa para la gestión de los perfiles turísticos de la ciudad de Valladolid en las RR.SS. (Twitter, Facebook, Instagram). Así mismo, dadas las características tan particulares del producto MICE, se ha procedido a la contratación de una empresa específica para los perfiles en RR.SS. de la Oficina de Congresos de Valladolid.
P-3. Acciones de promoción en canales profesionales	100%	El objetivo de la actuación es mejorar la posición de Valladolid introduciéndola en más canales comerciales. En este sentido, la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid ha venido firmando convenios con Agencias de Viajes Online y Offline para comercializar productos y experiencias. En concreto, durante el período de vigencia del Plan Estratégico se han firmado convenios de promoción y comercialización con Civitatis, Viajes el Corte Inglés, Viajes Globus, y Viajes Reina.



Actuaciones	Ejecución (%)	Observaciones
P-4. Acciones de promoción para el público final	100%	<p>En 2021 se realizaron presentaciones y workshops en relación con el producto MICE en: Madrid, Barcelona, Sevilla, y Jaen. En relación con el producto Turismo Cultural en Palma de Mallorca. Y en relación con el producto Film Office en Sevilla. Así mismo, la ciudad de Valladolid ha estado presente en FITUR, también en los días dedicados a público final.</p> <ul style="list-style-type: none">• En 2022 se han realizado presentaciones y workshops por producto en diferentes mercados objetivo, y entre los que cabe destacar, en relación con el producto MICE en Madrid, Barcelona, Andalucía, Castilla y León y zona norte. En relación con el producto Turismo Cultural en: Palma de Mallorca. Y en relación con el producto Film Office en Sevilla, Canarias, Cataluña. Así mismo, la ciudad de Valladolid ha estado presente en FITUR, también en los días dedicados a público final. En cuanto a las acciones en mercados internacionales destaca la presencia en Lisboa (MICE y Turismo Idiomático), Dublín (MICE y Saborea España), Argentina e India (Film Office).• En 2023 se han realizado presentaciones y workshops por producto en diferentes mercados objetivo, y entre los que cabe destacar, en relación con el producto MICE en Granada, Sevilla, Barcelona, Madrid, San Sebastian. Y en relación con el producto Film Office en San Sebastian, La Coruña, Madrid, Málaga. Así mismo, la ciudad de Valladolid ha estado presente en FITUR
P-5. Desarrollo de una App Turística	100%	La ejecución de esta actuación está dentro de la licitación que el Ayuntamiento de Valladolid ha sacado para la Mejora de la Web turística, dentro de la ayuda concedida por SEGITUR dentro del programa de Transformación Digital y Modernización de entidades locales adheridas a la Red DTI.



4. Cuadro de Mando Turístico de la ciudad de Valladolid

Área /Indicador	Medio	2020	2021	2022	2023	VAR (%) 2023/2020
A. Gestión turística de la ciudad de Valladolid.						
A.1. Presupuesto de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid.	Presupuesto	2.934.000 €	3.176.520 €	4.422.037 €	5.444.008 €	85,55%
A.2. Impacto del turismo en la economía de la ciudad de Valladolid Total.	Estudio de Impacto	98.747.212 €	220.647.387 €	297.823.558 €		201,60% ⁽¹⁾
A.3. PIB Turístico de la ciudad de Valladolid	Estudio de Impacto	55.335.350 €	123.110.328 €	165.974.065 €		199,94% ⁽¹⁾
A.4. Satisfacción de los turistas con respecto a su experiencia global en la ciudad de Valladolid. (sobre una escala de 1 a 10)	Encuesta a la demanda	7,36 puntos	7,74 puntos	8,02 puntos	8,10 puntos	10,05%
B. Competitividad de la oferta turística de la ciudad de Valladolid.						
B.1 Capacidad de la oferta de alojamiento hotelero.	E.O.H.	3.025 pax	3.455 pax	3.758 pax	3.739 pax	23,60%
B.2 % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza.	E.O.H.	27,51%	38,97%	49,79%	52,97%	92,55%
B.3. % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza y en fin de semana.	E.O.H.	35,42%	49,32%	66,31%	66,29%	87,15%
B.4. RevPar (ingreso medio por habitación disponible).	Barómetro de Rentabilidad de Destinos Turísticos	20,90 €	26,10 €	38,10 €	46,20 €	121,05%
B.5. ADR (precio medio de venta por habitación).	Barómetro de Rentabilidad de Destinos Turísticos	58,30 €	60,20 €	64,60 €	71,72 €	23,02%



Área /Indicador	Medio	2020	2021	2022	2023	VAR (%) 2023/2020
C. Demanda turística.						
C.1. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid (total)	E.O.H.	155.502	294.890	409.854	423.756	172,51%
C.2. Turistas Residentes en España alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid.	E.O.H.	132.744	253.206	328.091	336.361	153,39%
C.3. Turistas Residentes en el Extranjero alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid.	E.O.H.	22.758	41.684	81.763	87.395	284,02%
C.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid (total)	E.O.H.	256.303	495.182	690.447	729.675	184,69%
C.5. Pernoctaciones de Residentes en España en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid.	E.O.H.	215.684	425.145	552.044	587.099	172,20%
C.6. Pernoctaciones de Residentes en el Extranjero en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid.	E.O.H.	40.619	70.037	138.403	142.576	251,01%
C.7. Estancia media de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid. (días)	E.O.H.	1,66	1,68	1,69	1,73	4,22%
C.8. Estancia media de los turistas Residentes en España alojados en establecimientos hoteleros de Valladolid. (días)	E.O.H.	1,63	1,68	1,7	1,75	7,36%
C.9. Estancia media de los turistas Residentes en el Extranjero alojados en establecimientos hoteleros de Valladolid. (días)	E.O.H.	1,79	1,68	1,66	1,63	-8,94%
C.10. Gasto medio por turista/día en la ciudad de Valladolid.	Encuesta a la demanda	95,62	100,13 €	126,44 €	112,66 €	17,82%

(1) La tasa de variación de estos dos indicadores es del 2022 con respecto al 2020 (aún no se dispone de los datos correspondientes a 2023).

Índice de cuadros y gráficos.

Índice de Tablas

<i>Tabla 1. Evolución del grado de ejecución de las líneas estratégicas del Plan Estratégico de Turismo de Valladolid (2021-2023)</i>	6
<i>Tabla 2. Evolución del grado de ejecución de la línea estratégica de Gobernanza (2021-2023)</i> ..	8
<i>Tabla 3. Evolución del grado de ejecución de la línea estratégica de Sostenibilidad (2021-2023)</i>	14
<i>Tabla 4. Evolución del grado de ejecución de la línea estratégica de Desarrollo de Producto (2021-2023)</i>	18
<i>Tabla 4. Evolución del grado de ejecución de la línea estratégica de Promoción y Comercialización (2021-2023)</i>	23

Índice de gráficos

<i>Gráfico 1. Grado de ejecución de las actuaciones que conforman la línea de Gobernanza</i> ____	7
<i>Gráfico 2. Grado de ejecución de las actuaciones que conforman la línea de Sostenibilidad</i> __	13
<i>Gráfico 3. Grado de ejecución de las actuaciones que conforman la línea de Desarrollo de Productos</i> _____	17
<i>Gráfico 4. Grado de ejecución de las actuaciones que conforman la línea de Promoción y Comercialización</i> _____	22



Ayuntamiento de **Valladolid**



tmr
tmr experience